

2021. január. 18., hétfő, Piroska napja.



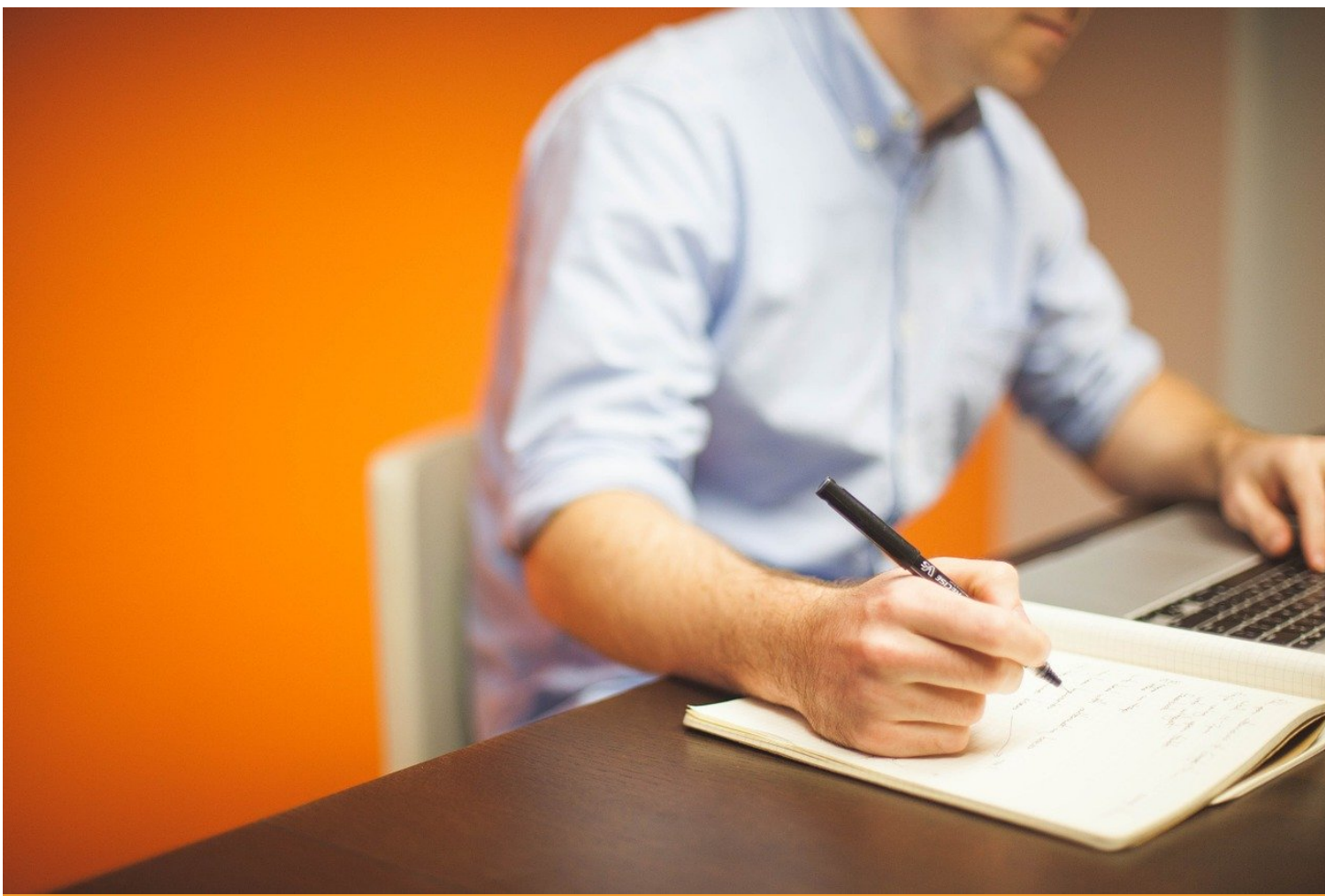
ESEMÉNY, ISKOLAPAD, SZEGED

Gyógyszercég marketing stratégiáját dolgozzák ki az SZTE hallgatói



SZERZŐ: Jancsovics Klaudia

KÖZZÉTÉVE: 2021. január 15. péntek 11:25



Egy képzeletbeli gyógyszercég marketingstratégiájának megalkotásán dolgoznak a Szegedi Tudományegyetem hallgatói, versenyezve az első helyért a EUGLOH Pharmaceutical Rush Business Game nevű játékos kurzusán. A cél a tapasztalatszerzés - nemzetközi környezetben.

„A január 13. és 16. között zajló Pharmaceutical Rush Business Game a EUGLOH egyik legizgalmasabb programja. Egy olyan online verseny, amelyben az SZTE hallgatói interkulturális környezetben, nemzetközi csapatokban dolgoznak együtt. A céljuk egy képzeletbeli gyógyszercég marketingstratégiájának megalkotása” - mondta Révész Balázs, az SZTE Gazdaságtudományi Karának docense, a verseny egyik magyar szervezője.

A EUGLOH, vagyis a 2019 őszén létrejött European University Alliance for Global Health konzorcium tagjai a Szegedi Tudományegyetem, a Paris-Saclay Egyetem, a Lundi Egyetem, a Portói Egyetem és a müncheni Ludwig Maximilian Egyetem. A program 210 ezer hallgató, 23 ezer oktató, kutató és felsőoktatási munkatárs számára teszi lehetővé az öt egyetem és így az öt ország közötti mobilitást és együttműködést. A pandémiás helyzet miatt nagyobb hangsúlyt kapnak most a virtuális mobilitási programok. A hallgatóknak arra is lehetőségük van, hogy csak egy-egy tanegységet vegyenek fel a partneregyetemeken, hogy részt vehessenek olyan külföldi programokon, mint egy nemzetközi konferencia, egy workshop, egy karrier nap vagy egy játékos verseny, amely egyben kurzus is: mint a Pharmaceutical Rush Business Game.

A EUGLOH a globális egészséget helyezi a központba, de olyan sokoldalú megközelítésben, hogy az egyetem bármely karának, illetve szakjának hallgatói tudjanak csatlakozni hozzá. Bizonyíték



„Bögréből való kementzék”: 16-17. századi kályhaszemek a Tornyai-múzeum Régészeti Gyűjteményében

A Tornyai János Múzeum Régészeti Gyűjteményében közel 500 darab török kori, kora újkori kályhaszem és kályhacsempe, valamint azok töredékei találhatóak meg. A Tornyai-múzeum most a közösségi oldalán osztott meg néhány információt és fotót ezekről a múltbeli különlegességekről.

24 FRISS HÍREINK

- 15:15 A forgalomban lévő vakcinák a mutáns vírusok ellen is hatékonyak
- 14:56 „Bögréből való kementzék”: 16-17. századi kályhaszemek a Tornyai-múzeum Régészeti Gyűjteményében
- 14:29 Senkinek nem kell az utcán aludnia -10 fokban
- 13:59 Egy hét után is élnek az aranybányában rekedtek
- 13:31 Australian Open: Babos hétfőn nem tudott edzeni
- 12:58 Oroszországban megkezdődött a lakosság tömeges védőoltása
- 12:24 Adótorony épült a vásárhelyi nagyállomáson
- 12:12 Az Aldi 4-8 százalék között emelte a bére idén

erre az, hogy a Rush Game-re a Gyógyszerészeti Karról, az Általános Orvostudományi Karról, a Gazdaságtudományi Karról és a Bölcsész- és Társadalomtudományi Karról is jelentkeztek hallgatók, összesen 20-an. Az idei már a második Rush Game, az öt egyetemről összesen 200 diák nevezett. A hallgatók egyénileg jelentkeznek, majd a rendszer különböző paraméterek figyelembevételével sorsolta őket hatfős csapatokba.

„Nagyon aktív a csapatunk. Portugál egyetemistával és főleg francia hallgatókkal dolgozunk együtt” – mondta Szűcs György. Az SZTE GTK vállalkozásfejlesztés mesterszakos hallgatója nagyon hasznos lehetőségnek tartja a versenyt, és mindenkinek ajánlja, aki rászánja az időt, hogy jól elmélyedjen az információk feldolgozásában. A hallgatók ugyanis marketing kutatási dokumentumokat kaptak, amelyek többek között arról szólnak, hogy Európában és Ázsiában hogyan működik a piac, milyen alapú gyógyszerkészítményeket részesítenek előnyben az emberek – a csapatok ezek alapján dolgozzák ki, és építik fel a marketing stratégiájukat, amelyet később egy analitikai rendszer kielemez: a gyógyszerpiacot szimuláló algoritmusok segítségével jelzi, hogy a döntések milyen eredményeket hoztak. A versenyzők minden forduló végén látják, hogy mennyit sikerült eladniuk a termékeikből, mennyi hasznot realizáltak, és hogyan alakult a képzeletbeli cégük részvényeinek árfolyama. Ezekből az adatokból kell következtetniük, hogy mennyire sikeres a stratégiájuk, és az alapján kell meghozniuk a következő forduló döntéseit. A végén az a csapat nyer, amelyiknek a részvényei a legtöbbet érik hét forduló után.

„A versenynek tehát nincs zsűrije, a végeredményt az algoritmusok döntenek el. A diákok azonban nem egyedül állnak szemben egy géppel, folyamatos oktatói segítséget kapnak. Nyereményük pedig a tapasztalat, amit a résztvevők a verseny során megszereznek. Megtanulnak nemzetközi környezetben, csapatmunkában együttműködni, kommunikálni, döntéseket hozni, meggyőzni egymást. Nem utolsó sorban a közgazdász hallgatók megismerik a gyógyszeripar mozgatórugóit, a gyógyszerészek pedig megismerkednek az üzleti szemléletmóddal. Mindennek pedig nem csak a további tanulmányaik során, de a diplomájuk megszerzése után is felbecsülhetetlen értéke lesz” – magyarázta Révész Balázs.

(Forrás: SZTE Sajtó; Borítókép: illusztráció)

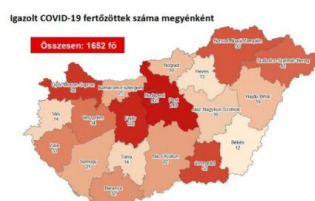


Címkék: [hallgatók](#) | [marketing](#) | [marketingstratégia](#) | [szegedi tudományegyetem](#) | [szte](#) | [verseny](#)

KAPCSOLÓDÓ CIKKEK



Közeleg a központi középiskolai írásbeli felvételi vizsgák jelentkezési határideje



Nem emelkedett szerda óta Csongrád megyében az igazolt koronavírusos fertőzöttek száma



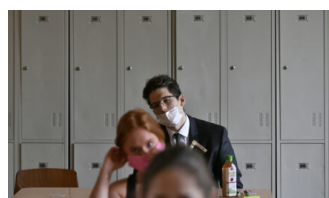
Bejelentették a vásárhelyi sörfeszt első fellépőjét



Fogadóórát tart holnap a Facebookon Hegedűs Zoltán és Bálint Gabriella



Elkezdődött a vásárhelyi borfesztivál



A matematika írásbelikkel folytatódnak az érettségi vizsgák



Az anyja mellől tűnt el egy fogyatékos fiú Szegeden



A napokban kapják kézhez megemelt fizetésüket a

11:53 Jelentős enyhülés érkezik a héten

11:36 Sem óvodában, bölcsődében, iskolában, sem az időotthonban nincs új koronavírusos megbetegedés Vásárhelyen

Bárhogy alakul az élet, tervezz bátran!

Ha pénzügyi segítségre van szükséged, fordulj hozzánk.

Érdekel

SZERKESZTŐ AJÁNLIJA



Orbán Viktor: Elengedi a kormány a 25 év alattiak személyi jövedelemadóit



Gyopáros Alpár: Márki-Zay Péter az ellenlábasa a Modern Városok program megvalósulásának Vásárhelyen

Lázár: megnéztük, hogyan áll az ország első Tram-train szerelvényének összeszerelése (sok fotó)

Így érkezett meg az első Tram-train szerelvény! – videók, fotók!