

SZTEhírek



„Japán, kínai és koreai üzleti kultúra” című könyvüket mutatták be a szerzők az SZTE Gazdaságtudományi Karon

2020. október 05.

Könyvbemutatót tartottak az SZTE Gazdaságtudományi Karon, melynek szervezésében a SZAB Gazdasági Bizottsága közreműködött, és az SZTE Konfuciusz Intézet is támogatta. A „Japán, kínai és koreai üzleti kultúra” című könyvet a négy szerző személyesen ismertette a nagyközönséggel.



Cikk nyomtatás



Link küldés

Tetszik 0

Tweet

A „Japán, kínai és koreai üzleti kultúra” című mű négy szerzőjét – Székács Annát (Japánban járt általános iskolába, hazatérve japán nyelvet kezdett el tanítani), **Sato Norikot** (ösztöndíjjal érkezett Magyarországra, majd szakfordítói és tolmácsoló tevékenységet végzett) **Osváth Gábort** (egy pályázat keretében Koreába utazhatott nyelvet tanulni) és **Mohr Richárdot** (az SZTE Konfuciusz Intézet igazgatója, több évig élt Kínában) – **köszönthették az SZTE Gazdaságtudományi Kar főépületében.** A 2020. szeptember 23-i rendezvényen az SZTE GTK oktatói közreműködtek: *Dr. Majó Zoltán* bevezetője után moderátorként *Dr. Garamhegyi Ábel* tett fel kérdéseket a szerzőknek.

A távol-keleti interkulturális menedzsment nevezetű kurzus, mely mindhárom térségre vonatkozóan ismerteti az üzleti élettel kapcsolatos tudnivalókat, **idézte elő a mű létrejöttét.** Mindazok számára hasznos lehet az üzleti kultúrát olvasmányosan ismertető könyv, akik érdeklődnek a Távol-Kelet térségei iránt.

A könyv jó útmutatóként szolgál ahhoz, hogy az adott térség üzleti kultúrájához megfelelően tudjunk alkalmazkodni, és ez által sikeresen megvalósítsunk egy üzletet, megismerjük azokat a viselkedési normákat, melyek elvártak egy üzleti szituációban, számos példával alátámasztva. A könyvbemutatónak köszönhetően – többek között – megtudhattuk, hogy a japán üzletemberek a dühöngő megnyilvánulást a másik fél részéről nem tolerálják, viszont nagyon nyitottak és ezt fordítva is elvárják. A moderátor arra is rákérdezett, hogy üzlet Észak- és Dél-Koreában milyen formában valósulhat meg a köztük fellelhető óriási különbséget figyelembe véve. *Osváth Gábor* szerint, az üzleti kultúrát tekintve a dél-koreaiakkal könnyebben létesíthető partnerség. **Mind a három térségre kiemelten igaz, hogy üzletkötéskor a személyes jó kapcsolat megléte nagyon fontos,** óriási segítség egy közös ismerős jelenléte, valamint elsődleges cél a másik fél bizalmának elnyerése és megbízhatóságunk bizonyítása.

Sato Noriko elmondta, hogy **a japán szervezetekre jellemző a családi légkör, a vezetőt családfőnek tekintik, akitől elvárják, hogy gondoskodjon az alkalmazottakról.** Ennek a felfogásnak köszönhetően szoros kapcsolat, harmonikus viszony alakul ki a dolgozók között, amely visszaköszön a munkavégzés hatékonyságában. Továbbá egy adott üzleti partnerrel való találkozásra úgy tekintenek, mintha egy megismételhetetlen alkalom lenne, ez által maximális odafigyeléssel bonyolítanak le egy megbeszélést.

Mivel a Japán, kínai és koreai üzleti kultúra című könyv kézírata a járványhelyzet előtt zárult le, így a moderátor arra is kíváncsi volt, hogy a pandémia miként és miben változtatta meg a térségeket. Egyrészt megtudhattuk, hogy **a japán szervezetek egyre inkább fontolóra vették a vírus következtében kialakult otthoni munkavégzés folyamatos fenntartását,** hiszen jellemző, hogy a családtól nagyon távol dolgoznak az emberek, **valamint a Tokióban koncentrált üzleti központok megszüntetését.** Kína és Dél-Korea esetében továbbra sem okoz gondot a kötelező maszkviselés, ugyanis azt az eszmét képviselik, hogy ezzel egymás egészségét őrzik meg, és ez a kollektív kultúra mindenki életére jellemző.

A „Japán, kínai és koreai üzleti kultúra” című könyv bemutatóján a résztvevőknek lehetőségük nyílt kérdezni a szerzőktől, valamint megrendelhatték a kötetet az előadás végén. A járványhelyzettel kapcsolatos előírásokra mindvégig kiemelt figyelmet fordítottak a szervezők, maszkviseléssel és kötelező távolságtartás mellett vehettek részt az érdeklődők a rendezvényen.

SZTEinfo – Bundság Éva Szabina

Fotó: B. É. Sz.



Cikk nyomtatás



Link küldés

Tetszik 0

Tweet