



Írja be a keresendő szöveg

szeged.hu

Menü

Október 5. hétfő, Aurél

- [Rovatok](#)
 - [Szegeden Szeged300 Kék hírek](#)
 - [Ziccer Művház](#)
 - [Túl a városon Színes](#)
- [Képriport](#)
- [Szeged TV](#)
- [Szegedi Tükör](#)
- [Városunkról](#)
- Szegedieknek
 - [E-ügyintézés](#) [E-közyűlés](#) [Fejlesztéseink](#) [Gépjármű elszállítás](#)
- Turistáknak
 - [Látnivalók](#) [Programok](#) [Szálláshelyek](#) [Menetrend](#)
- Befektetőknek
 - [Fejlesztési stratégia](#) [Infrastruktúra](#) [Munkaerőpiac](#) [Építési szabályzat](#)
- Önkormányzati cégek
 - [IH Rendezvényközpont](#) [Belvárosi Mozi](#) [Szegedi Partfürdő D2](#) [Szegedi Közlekedési Kft.](#) [Szegedi Környezetgazdálkodási Nkft.](#) [Szeged Tourinform](#) [IKV RITEK Zrt.](#) [Szegedi Víziközmű Működtető és Fejlesztő Zrt.](#) [Szegedi Városké- és Piac Kft.](#) [Szeged Pólus](#) [Szegedi Sport és Fürdők](#) [Szegedi Vadaspark](#)
- [Archívum](#)
- [Kezdőlap](#)
- [Hírek](#)
- [Szegeden](#)
- Szegedi kutatás: a pénz nem minden – a fiatalabb generációk jól is szeretnék érezni magukat a munkahelyükön

Megosztás 8 [Szegeden](#) 2020. október 2. 14:32

Szegedi kutatás: a pénz nem minden – a fiatalabb generációk jól is szeretnék érezni magukat a munkahelyükön



Elég-e a magas fizetés, vagy sok minden mást is figyelembe vesznek az X és Y, valamint a Z generáció tagjai, amikor munkahelyet választanak. Egy szegedi kutatás szerint fontos, hogy jól is érezzék magukat a munkahelyen, és a munka-magánélet egyensúlya is fontos tényező.

Az Egyesület a Kreatív Oktatásért kutatója, Vizi Noémi – aki jelenleg az SZTE Gazdaságtudományi Karának PhD hallgatója – azt vizsgálta, hogy az egyes generációk képviselői között észrevehető-e különbségek a munkaerőpiaci elvárásaiak illetően.

Generációk

X az 1960 és 1979 között,
Y az 1980 és 1995 között
Z az 1996 és 2007 között születettek.

A szegedi kutatás eredményei szerint az X és Y, valamint a Z generáció leginkább a nem anyagi, azaz a pénzben nehezen kifejezhető tényezőket tartja vonzóknak amikor munkahelyet választ magának.

A Z generáció listáján az első tényező egy olyan környezet, ahol a tehetség jól érzi magát.

Ezt követi sorrendben a jó közösség, a munka-magánélet egyensúlya iránti vágy, az elvégzett munka elismerése és a motiváló felettes jelenléte.

Az X és Y generáció közös listáján az előzőhöz képest kicsit más a sorrend: számukra a legvonzóbb az, ha meg tudják valósítani a munka-magánélet egyensúlyát, a következő helyen a munka elismerése végzett, majd pedig a folyamatosan növekvő fizetés következett. Eztán kapott csak helyet a listán az olyan környezet, ahol jól érzi magát a munkavállaló, illetve a tisztelet és a bizalom.



munkaidő, változatos feladatok - ez a fiatal generációk elvárása a munkahelyükkel szemben

Versenyképes fizetés, rugalmas

Az anyagi tényezők közül mindegyik csoportban egyértelműen a magas, versenyképes fizetés nyert.

A Z-k, azaz a legfiatalabb munkavállalók számára egy munka akkor válik vonzóvá, ha rugalmas a munkaidő, változatos, nem monoton feladatokat végez, folyamatosan kihívásokat talál benne, valamint lehetősége nyílik az önálló munkavégzésre.

Az X és Y generációknál is megegyeznek ezek a tényezők, bár a második és harmadik hely sorrendje felcserélődött.

A tanulmányból kiderül, hogy vannak ugyan a generációk közötti, munkaerőpiacon jelentkező elvárások között különbségek, azonban ezek nem túl számottevőek. Mivel a kutatás nem ágazatspecifikus, így elképzelhetők szektoronkénti különbségek, viszont ezek elsősorban szektorbeli, és nem generációs tényezőkre vezethetők vissza.

rag

* * *

Szeged.hu – Minden, ami Szeged! [Tartsd velünk a Facebookon is!](#)

Cimkék: [fizetés](#) [kutatás](#) [munkahely](#) [szerethető munkahely](#)

A rovat további hírei



[Újra a felhők a főnökök](#)