

SZTEmagazin > Archívum > 2020

SZEGEDI EGYETEM MAGAZIN



Antal Éva, a „Vászonzsákoslány”

2020. szeptember 22.

Bő fél éve, a „műanyagmentes július” végén robbant be a magyar köztudatba Antal Éva, vagy ahogy YouTube-on jelen van, a Vászonzsákoslány. Ő és párja zero waste életmódot folytatnak, azaz nem termelnek szemetet – vagy legalábbis nem sokat, ahogy az 8 hónapos kísérletük folyamán kiderült, ennyi idő kellett ugyanis, hogy megtöltsenek egy befőttesüveget a háztartásukban termelt hulladékkal.



Cikk nyomtatás



Link küldés

Tweet

Évi először az instán kezdett el blogolni, de az index róla készült videójának sikere inspirálta arra, hogy létrehozson egy YouTube csatornát is, ahol jelenleg közel 25 000 feliratkozóval büszkélkedhet. Videóinak témája a zero waste életmód, tevékenységével inspirálni szeretné az embereket arra, hogy ők is kipróbálják, milyen hulladékmentesen élni.

Az Alumni Uni – Tudásműhely előadásának vendége, moderátora: Antal Éva.

- Te tulajdonképpen úttörő voltál Magyarországon a hulladékmentes életmóddal kapcsolatban.

- A zero waste-tel kapcsolatban tényleg úttörő vagyok, mint blogger, vlogger. Olyan általános influenszerek voltak már, akik ejtettek szót a környezetvédelemről, de egy teljes youtube csatorna ennek szentelve még nem volt. Ekkoriban kerestem meg az index, akik az instagramon keresztül találtak meg. A műanyagmentes július végén készítettünk egy videót, aminek nagy sikere volt, több, mint 3 millió ember nézte meg a youtubeon és az indavideón összesen. A párommal mindig is szerettünk volna együtt dolgozni, ő filmrendező, operatőr és vágó, én pedig szövegszerkesztéssel, kutatással, kommunikációval is foglalkozom. Úgy voltunk vele, hogy belevágunk, elindítjuk a csatornát.

- Nagyon sok embernek az lehet a legfőbb visszatartó erő a zero waste-tel kapcsolatban, hogy attól tartunk, hogy ez az életmód túl sok energiát és időt foglal le. Igaz ez? Mennyire drasztikusak a változások a „hétköznapi” élethez képest?

- A mi életünkben is történtek nagy változások, de sosem hirtelen, hanem nagyon lassan, folyamatosan. Például, csak amikor elfogyott az olaj, akkor kezdtük el kimérősen venni az olajat, ha elfogyott a dezodorom, vagy a fogkrém, akkor csináltam ezeket is házilag. Természetesen voltak nehézségek is, ma is van, hogy „hibázunk”, amikor valamire nem gondolunk véletlenül. De emiatt nem szabad büntudatot érezni, hiszen emberek vagyunk és ezelőtt egészen más közegben szocializálódtunk. Volt néhány kísérlet, ami nem sült el olyan jól, ilyenkor nyilván kipróbálunk új megoldásokat, addig, amíg nem találjuk meg a megfelelőt.

De persze az is jó kérdés, hogy meddig megyünk el? Mennyire leszünk extrémek? Sokáig kimérősen vettük a tejet, de a tej ökológiai lábnyoma alapból nagyon nagy, így szinte már „mindegy”, hogy csomagoltan veszem, vagy kimérősen. A következő lépés tehát az volt nálunk, hogy az állati eredetű élelmiszereket hagytuk el: januárban kizárólag vegán étrendet követtünk.

- Érzek küldetéstudatot a zero waste-tel kapcsolatban, hogy más embereket is motiválj a zero waste életmódra?

- Igen! Én egy kicsit más stratégiát választottam, mint Greta Thunberg, aki kvázi lelkiismeretfurdalást kelt az emberekben, dühössé és tehetetlenné teszi őket. Ez azért nem jó szerintem, mert olyan dolgokért érzünk büntudatot, amit nem is tudatosan követtünk el, nem is volt nagyon más lehetőségünk. Persze marketing szempontjából teljesen jó ez, és mindezek ellenére azt gondolom, hogy fantasztikus, amit Greta Thunberg csinál, hiszen az elmúlt években ő volt az, aki igazán nagy hangot tudott adni ennek a fontos problémának.

Én vele ellentétben inkább arra igyekszem helyezni a hangsúlyt, hogy inspiráljak embereket: a saját bőrömmön mutatom be, hogy nem olyan nehéz a zero waste, nem nehezíti meg az életünket, rengeteg előnye van. Úgy gondolom, hogy ez egy sokkal békésebb módja az ismeretterjesztésnek, és azt látom, hogy érünk is el vele eredményeket.

- Bizakodó vagy a klímaváltozás elleni harcot illetően? Hiszel abban, hogy ha az emberek gondolkozásmódja, szokásai megváltoznak, megállítható a folyamat?

- Vegyes érzéseim vannak ezzel kapcsolatban, de azt gondolom, hogy ha nem állnék pozitívan a kérdéshez, akkor nem csinálnám, amit csinálok. Persze be kell látnunk, hogy ha hétmilliárd ember át is állna holnaptól a zero waste életmódra, nem oldódnának meg a problémák; viszont az által, hogy egyre többen élünk így, egyre több figyelem is irányul a témára, és így nagyobb cégek, multik is felfigyelnek ránk. Ez pedig befolyással van a termékeikre, a gyártástechnológiára, az árusításra, marketingre, vagyis kvázi mindenre.

Szóval én bizakodó vagyok, szerintem, ha nem is oldódnak meg teljesen a problémák, sok minden fog változni az elkövetkező években. Én bízom a technológiában, a tudományokban, és úgy hiszem, hogy biztosan találunk majd mindenre alternatívát. Szerintem van remény.

Antal Éva, a zero waste mozgalom első képviselője Magyarországon a következő Alumni Uni - Tudásműhely vendége lesz. Ha az interjú felkeltette az érdeklődésed, csatlakozz a szeptember 22-én, kedden délután 5 órakor kezdődő beszélgetésre, amit az SZTE Alma Mater Facebook oldalán (<https://www.facebook.com/SzteAlmaMater>) érhetsz el.

Antal Éva a YouTube-on:

<https://www.youtube.com/channel/UCtqNEyhcbMVPFvAAwRcleKw>

(<https://www.youtube.com/channel/UCtqNEyhcbMVPFvAAwRcleKw>)

Antal Éva az Instagramon:

<https://www.instagram.com/vaszonzsakoslany/> (<https://www.instagram.com/vaszonzsakoslany/>)

SZTEinfo: Kósa Boglárka



Cikk nyomtatás



Link küldés

Tweet

Letöltés



(</sztemagazin/aktualis-szam/hu-szte-mag-2019-01-t2>)



(</sztemagazin/aktualis-szam/eng-szte-mag-2019-01-t1-191113>)