

Instagramon kalauzolják a gólyákat

SZEGED. Mivel a koronavírus-járvány miatt nem volt lehetőség személyesen előadást tartani a hallgatóknak, a Szegedi Tudományegyetem Állam- és Jogtudományi Kara több, erre a célra létrehozott Instagram-oldalra költöztette tanulmányi tájékoztatóját. Az Instakalauznak elnevezett új felületet egy volt szegedi hallgatók által alapított reklámügynökség alkotta, amely 12 oldalon egy-egy fontos egyetemi egységet mutat be. Minden oldalra kilenc képet tölthettek fel, ami a platformon egy nagy grafikát ad ki, a fontos információkat pedig a képek leírásaiban érhetik el a gólyák.

– Bár a főépületünkben bekövetkezett viharok, majd a veszélyhelyzet nem mindennapivá tette az elmúlt tanévünket, ennek ellenére e helyzetek kezelésével párhuzamosan olyan fejlesztésekbe kezdünk, amelyek célja egy 21. századi, kari jövőkép kialakítása. Ebben jelentős hangsúlyt fektetünk a Z generáció igényeire, közösségi szokásaira, attitűdjeire. A járványhelyzet sajnos számos, korábbi jelenléti aktivitásban akadályoz bennünket, ugyanakkor törekszünk arra, hogy a lehetőségekhez képest továbbra is intenzíven tudjuk tartani a kapcsolatot hallgatóinkkal – mondta Görög Márta, az SZTE ÁJTK dékánja.