

SZTE hírek > Hírárchívum > 2020. Szeptember



Instakalauzra költözött a tanulmányi tájékoztató a Szegedi Tudományegyetem jogi karán

2020. szeptember 16.

Mivel a koronavírus járvány miatt nem volt lehetőség személyes előadást tartani a hallgatóknak, a Szegedi Tudományegyetem Állam- és Jogtudományi Kara több, erre a célra létrehozott Instagram oldalra költöztette tanulmányi tájékoztatóját. Amellett, hogy online megoldást kellett találni, a kar célja az volt, hogy figyelemfelkeltően és érdekesen csomagolják be a legfontosabb információkat.



Cikk nyomtatás



Link küldés

Tetszik 0

Tweet

Az első egyetemista napok előtt rengeteg információ ömlik a gólyákra, így nincsenek könnyű helyzetben a karok, akik olyan hasznos tudnivalókat szeretnének átadni az egyetem és a hallgatói lét működéséről, amelyek nélkülözhetetlenek lesznek a későbbiekben. Idén tovább nehezítette a helyzetet, hogy a pandémia miatt a tanulmányi tájékoztatót még a megszokott, személyes előadás formájában se lehetett megtartani. A szegedi jogi kar erre a célra keresett új felületet, amely kellően megragadja a hallgatók figyelmét és időtálló, akár év közben is segítséget tud nyújtani.

A megoldást végül a volt szegedi hallgatók által alapított Four Creation szállította. Az SZTE évek óta veszi igénybe a reklámügynökség segítségét, akik, tekintettel arra, hogy néhány éve még maguk is SZTE-szek voltak, hatékonyan tudják megszólítani az egyetemista és a felvételiző korosztályt. Ezúttal az Instagramot ajánlották a jogi kar figyelmébe, ami sokkal inkább jelen van a felvételiző korosztály mindennapjaiban, azonban a platformot egy új, szokatlan formátumban használták a projekthez.

A tanulmányi tájékoztató az általuk Instakalauznak (https://www.instagram.com/ajtk_instakalauz/) keresztelt, összesen 12 db új oldalra került, amelyek mind egy-egy fontos egyetemi felületet, vagy

egységet mutatnak be. Minden oldalra 9 db képet töltöttek fel, ami az oldalon egy nagy grafikát ad ki, míg a fontos információkat a képek leírásaihoz töltötték fel. Az oldalak közötti navigációt az Instagram jelölés funkciója segíti, így a hallgatók keresés nélkül navigálhatnak az oldalak között.

(https://www.instagram.com/ajtk_tartalom/)

“Bár a főépületünkben bekövetkezett viharkár, majd a veszélyhelyzet nem mindennapivá tette az elmúlt tanévünket, ennek ellenére e helyzetek kezelésével párhuzamosan olyan fejlesztésekre kezdtünk, melyek célja egy XXI. századi kari jövőkép kialakítása. Ebben jelentős hangsúlyt fektetünk a z generáció igényeire, közösségi szokásaira, attitűdeire. Ehhez kiválóan illeszkedett a Four Creationnal való együttműködésünk, hiszen olyan partnerre lettünk bennük, aki jól érti a z generáció nyelvét. A veszélyhelyzet, majd a járványhelyzet sajnos számos, korábbi jelenléti aktivitásban akadályoz bennünket, ugyanakkor törekszünk arra, hogy a lehetőségekhez képest továbbra is intenzíven tudjuk tartani a kapcsolatot hallgatóinkkal, s megtaláljuk azokat az aktivitásokat, melyek tovább erősítik a szegedi jogi kari közösséget.” - mondta Prof. Dr. Görög Márta, az SZTE ÁJTK dékánja.

“Mi is emlékszünk rá, hogy mennyi mindent kellett megismerni és megtanulni még mielőtt beültünk volna az első órákra. Lehet, hogy a tanulmányi tájékoztató anyaga nem a legizgalmasabb ebben az időszakban, de szintén saját tapasztalatból azt is tudjuk, hogy ezek mennyire fontosak lesznek a későbbiekben. Az hogy, egy egyetemi kar jelen van az Instagramon már nem nagy szám, de az Instakalauz formátuma kellően egyedi ahhoz, hogy megmozgassa a hallgatók kíváncsiságát, mi pedig így tudunk mesélni nekik többek között a HJSZ-ről, a TVSZ-ről vagy az ÁJTK kari szabályzatáról. Köszönjük az SZTE ÁJTK-nak, hogy nyitottak voltak a szokatlan ötletre!” - mondta Olajos Márk, a Four Creation ügyvezetője.

Az Instakalauz az elvárásoknál is jobban szerepelt: egy hét alatt közel 1200 alkalommal keresték fel a nyitó oldalt, amihez valószínűleg felsőbb évesek és kíváncsi külsősök böngészése is hozzájárult.

Az Instakalauz a Szegedi Tudományegyetemen az Európai Unió támogatásával valósult meg. Projekt azonosító: EFOP-3.4.3-16-2016-00014.



Cikk nyomtatás



Link küldés

Tetszik 0

Tweet