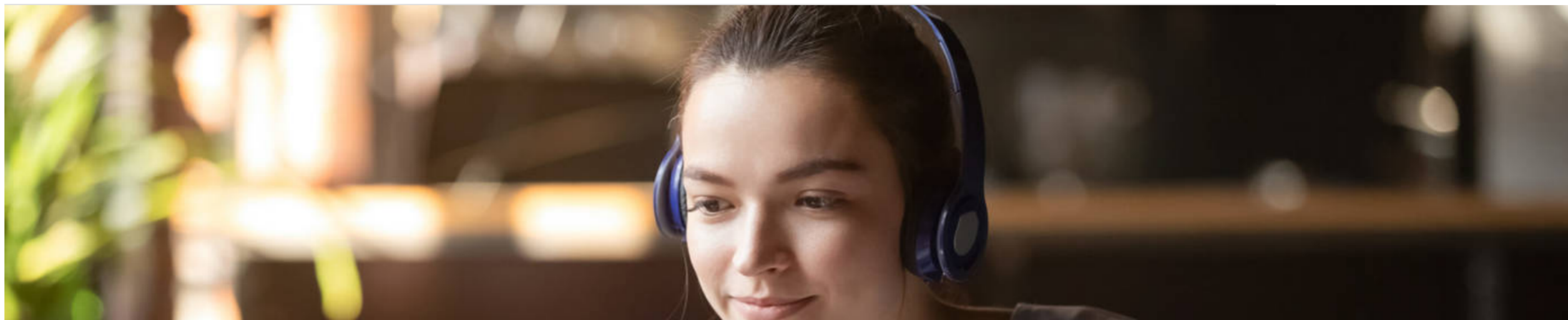


HIRDETÉS

SZEGED HÓDMEZŐVÁSÁRHELY MAKÓ SZENTES CSONGRÁD MÓRAHALOM KISTELEK SPORT ANNÓ



GYÁSZHÍREK ÁLLÁS INGATLAN PROGRAMOK LAPELŐFIZETÉS ARANYEMBÖR HÁZHOZZÁLLÍTÁS DIGITÁLIS LAP



SIKER LETT 2020. 05. 11. 14:55

f | MEGOSZTOM Tetszik 0

Egymillió videóindítást hozott az Origo felsőoktatási influencer kampánya

Fotó: Shutterstock

Szabadságharc 10
krajcár 1848 K.B.

1 800 Ft

Ferenc József 20 krajcár
1852 A, balra néző
nortrá

11 001 Ft

II. Lipót koronatalér
1792 M

17 700 Ft

HIRDETÉS

Hogy melyik egyetemi szakon végezve lehet 420 ezret is keresni és hol tanulnak a majd legtöbbet kereső gépészmérnökök? Mire jó a Diákhitel 2 és miért a Debreceni Egyetem a legek egyeteme?

EZT NE HAGYJA KI!

A járvány ideje alatt mostantól minden előfizetőnk díjmentesen, ajándékként kapja a nyomtatott újság mellé lapunk digitális számát. Ide kattintson!

Ezekről a kérdésekről is szólt az Origo felsőoktatási sorozata, ami a felvételi jelentkezés egész ideje alatt, folyamatosan készült, így segítve a felvételizőket és szüleiket.

delmagyar.hu

TÉMÁK ▾

15°
13° 8°

HOROSZKÓP

NÉVNAP
PONGRÁC12.
MAI ÉVFORDULÓK

januári Educatio kiállításon készült videósorozat tette ki, azonban már 2019 szeptemberétől kezdve megjelentek egyetemek által szponzorált tartalmak is.

Ezek közül többet is egyetemek megrendelésére készített el

Horváth Dávid influencer. Még a Diákhitel Központ is őt választotta szolgáltatásai népszerűsítéséhez.



HIRDETÉS

irvilag hu

éélyr

Friss hírek a koronavírú
HÍRVILÁG mostanábanSzívatóval indul az autóipar
MAGYAR NEMZET 46 perceBarca: már megállapodtak Lautaróról, de a koronavírus mindent átírt – sajtóhír
NEMZETI SPORT mostanábanEttől elakad a szavunk
DUOL mostanábanErős szél lökődik be a hidegfrontot Somogyba
SONLINE mostanábanNőtt az igazolt megbetegedések száma Heves megyében, 17 fertőzöttet tartanak nyilván
HEOL mostanábanSzakított vőlegényével? - Hódi Pamela élete válságba került
BORS mostanában

LEGOLVASOTTABB



Horváth Dávid
Fotó: Origo

A Debreceni Egyetem így 116 ezer, a Dunaújvárosi Egyetem 48 ezer megtekintést gyűjtött be még az Educatio előtt, míg a Diákhitelről készült videót közel 100 ezerszer indították el.

Az Educatio kiállításon videónként három, különböző egyetemet képviselő hallgató válaszolt azokra a kérdésekre, hogy

- mit csinál a gyakorlatban az, aki az adott szakon végez?
- mennyit lehet keresni szakirányos elhelyezkedéssel?
- és végül, hogy miben tud többet nyújtani az adott egyetem másoknál?

Bár a kérdések elsőre triviálisnak tűnnek, nem minden kiállító tudott teljes körű választ adni. Márpedig a továbbtanulási expón az említett hallgatók informálják a felvételizőket, így fontos látni, mennyire is vannak képbén. A szakkiállítás utáni sorozaton 519 ezer videóindítás és 447 ezer végignézés keletkezett. Az idei szakokat bemutató videók eredményeit nézve

a legtöbb megtekintést a Debreceni Egyetem gyűjtötte össze – több mint 437 ezret.

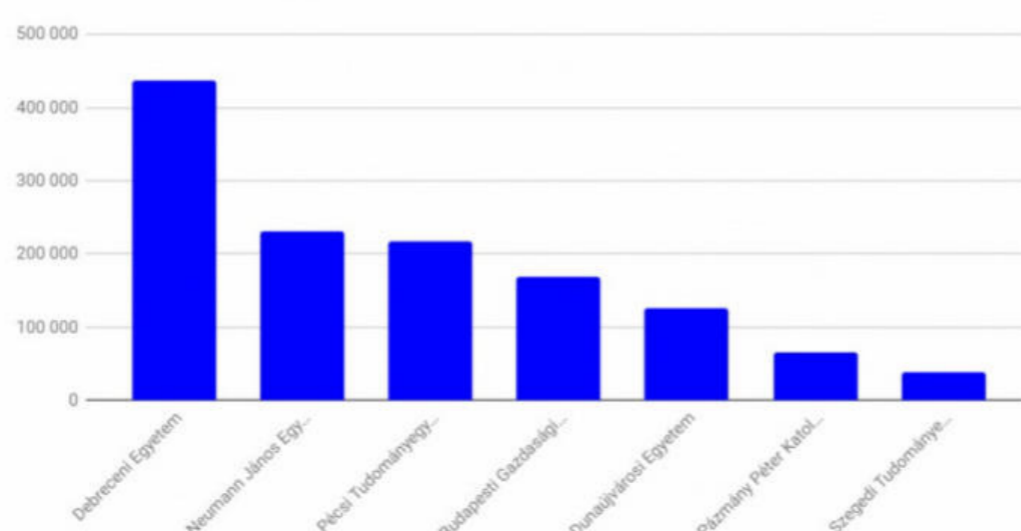
Érdekesség, hogy a korábbi sorozatban is ők jelentek meg a legtöbbször, 933 ezerszer. A megtekintések számát befolyásolta, hogy a debreceniek a legnépszerűbb 10 szak mindegyikén indítanak képzést, valamint az egyetemet képviselő hallgatók nagyon szívesen válaszoltak az influencer kérdéseire, míg mások nehezebben vagy egyáltalán nem nyilatkoztak.

A második helyre a kecskeméti Neumann János Egyetem került 231 ezer megtekintéssel. Kis lemaradással követi őket a Pécsi Tudományegyetem, ahol hat szakról is nyilatkoztak, amivel 217 ezer megtekintést generáltak az intézménynek.

A Budapesti Gazdasági Egyetem és a Dunaújvárosi Egyetem egyaránt négy megszólalóval járult hozzá kampányunk sikerességéhez – előbbi 169 ezer, utóbbi 126 ezer potenciális felvételizőt ért el.

Két szakkal 65 ezer megtekintést tudhat magáénak a Pázmány Péter Katolikus Egyetem is, illetve közel 38 ezres nézettséggel büszkélkedhet a Szegedi Tudományegyetem: hallgatójuk az ápolás és betegellátás szakokról mesélt.

Egyetemek megjelenései a videóban



Több mint 300 hőst ünneplünk vasárnap Csongrád megyében



Jövő hét csütörtöktől újra lehet csobbanni Mórahalmon



Népszerű az ingyenes mintavétel



Tűz volt Sándorfalván



Vasárnap nincsen fertőzött Csongrád

A weboldalon sütiket használunk, hogy biztonságos böngészés mellett a legjobb felhasználói élményt nyújtsuk.
Részletes leírás

MEGÉRTETTEM

Dísznövényeket népszerűsítő kezdeményezés indult

A kampány célja, hogy ösztönözze a vásárlókat a dísznövények, faiskolai áruk, egynyári és balkonnövények, évelő növények vásárlására.

A 99 éves Hajni néni is részt vett a szűrésen

A 99. évében járó asszony nál, a korára való tekintettel, hétfőn délelőtt a lakhelyén végezték el a vizsgálatokat.



Ferenc József 10
fillér 1915 KB, Cu-
Zn-Ni, UNC!

2 015 Ft



1 forint 1946, AUNC-
UNC!

2 200 Ft

HIRDETÉS

A világban lassul a fertőzés terjedése

Enyhén nőtt a fertőzöttek és a gyógyultak száma is.

Online rendezik meg az idei győri Öt Templom

A teljes kampányban tehát összesen közel 1,15 millió videóindítás történt, melyekből 705 ezerszer végig is nézték a kisfilmeket, ami igen magas, 61%-os végignézési arány.

A közösségi média felületeken megosztott cikkek 465 ezer elérést generáltak. Összesen 25 Facebook-oldalon osztották meg a felsőoktatással foglalkozó anyagokat, az elérés és a terelés több mint 50%-át az Origo Facebook-oldala adta. De a life.hu közösségi felületén is sokan megnézték.

További érdekesség, hogy több héten keresztül volt látható a Figyelő immár harmadik alkalommal megjelentetett, az Oktatási Hivatal adatait felhasználó felsőoktatási tájékoztatója, a Felsőoktatási Rangsor 2020-ról szóló videó.



HIRDETÉS

A kiadványban az előző évek hagyományaihoz hasonlóan a munkaerőpiac igényeire fókuszálva igyekeztek unikális és színvonalas tartalmakat készíteni, melyek könnyen és hatékonyan informálják a felsőoktatási intézményekben továbbtanulókat. A felsőoktatásban járatos Horváth Dávid ezt a kiadványt vette a videóban szemügyre, és mutatta be annak praktikumát. Így Győr, Miskolc és Kecskemét egyetemi városait,

vagy éppen a legnépszerűbb szakok munkaerőpiaci adatait, a leggyakoribb szakmáktól kezdve a várható kereseti lehetőségeikig.

A videók elkészítését szponzorálhatták egyetemek, de befolyásolta a megszólalók arányát és összetételét az is, hogy a standon volt-e olyan intézményi képviselő, aki az adott szakon érintett volt és a kamerás nyilatkozatot is vállalta.

Az Oktatási Hivatal által közzétett 2019-es felvételi statisztikák alapján a legtöbb első helyes jelentkezés az alábbi 10 alapszakon történt:

- Gazdálkodási és menedzsment
- Kereskedelem és marketing
- Mérnökinformatikus
- Ápolás és betegellátás
- Turizmus és vendéglátás
- Gépészmérnöki
- Óvodapedagógia
- Gazdaságinformatikus
- Pszichológia
- Pénzügy és számvitel

A felsőoktatási felvétellel és továbbtanulással foglalkozó sorozat az Educatio szakkiallítás után is folytatódott. Prezentációs videóban mutatta be Horváth Dávid a LEG-ek egyetemét, a Debreceni Egyetemet is. Ezzel az intézmény újabb 42 ezer megtekintést tudhatott magáénak február 15-ig, a jelentkezési határidőig.

A videósorozat [teljes egészében itt érhető el](#), az adatvétele az 2019.09.01. és 2020.02.15. közötti időszakot tükrözi.

Borítóképünk illusztráció

fesztivált

Május 14. és 18. között 15. alkalommal tartják meg a rendezvényt, ezúttal online.



HIRDETÉS

MEGÉRTETTEM

Feltöltötte a szemszállítók létszámát a vírus

Találtak munkaerőt a szabad pozíciókra a cégek.

108-an betegedtek meg eddig koronavírus-fertőzésben Csongrád megyében

24 óra alatt egy emberről derült ki, hogy koronavírussal fertőzött.



HIRDETÉS

PARTNEREINKTŐL



Koszta József Múzeum -
gépjármű-beszerzési
felhívás