

SZTE hírek &gt; Hírchívum &gt; 2020. Április



## Nemzetközi piacra lépés online tréning kis- és középvállalkozások számára

2020. április 30.

A Szegei Tudományegyetem szervezésében a HUSRB/1602/41/0158 azonosító számú, IkNNOW projekt részeként *Nemzetközi piacra lépés* online tréninget rendeznek 2020. május 8-án 10 és 16 óra között.



Cikk nyomtatás



Link küldés

Tetszik 0

Tweet

A tréninget a téma szakértője **Gyurácz Németh Iván** (Absolvo Consulting Kft.) külpiacra lépési és üzletfejlesztési szakértő tartja. A képzés tematikája kiterjed a **KKV-k mindennapi tevékenységét érintő és befolyásoló jelentősebb kérdésekre**. Így a résztvevők megtanulhatják, hogy mik az USP-k, azaz a mérhető konkrét versenyelőnyök, milyen üzenetekkel kelthető fel az érdeklődés egy termék/szolgáltatás iránt, melyik piacra lépjen a vállalkozás először, melyik termékkel lenne érdemes nemzetközi piacra lépni, és hogy kik is valójában a versenytársak.

A képzés maximális részvételi létszáma 20 fő. Az érdeklődők az [inno@rekt.szte.hu](mailto:inno@rekt.szte.hu) (mailto:inno@rekt.szte.hu) email címre küldött „jelentkezés nemzetközi piacra lépés” tárgyú email elküldésével tudnak jelentkezni.

A képzés nyelve magyar, melynek végén a tananyagot a résztvevők rendelkezésre bocsátja az előadó.

A rendezvény menetrendje megtekinthető a meghívóban (/kutatas-fejlesztas/kiemelt-hirek/meghivo-nemzetkozi), a képzés részletesebb programja pedig a tematikában (/kutatas-fejlesztas/kiemelt-hirek/nemzetkozi-piacra-lepes) olvasható.



Cikk nyomtatás



Link küldés

Tetszik 0

Tweet