

A magyarok a családdal akarnak utazni, de kívárnak

TÉMÁK: [Az Utazó](#) [Felmérés](#) [Járvány](#)



2020. ÁPRILIS 23.

A magyarok többsége biztosan tervezi, hogy a koronavírus járvány veszélyének lecsengése után utazni fog, de ezután is sokan kívárnak. Az Utazó magazin és a Szegedi Tudományegyetem Kommunikációs- és Médiatudományi Tanszékének közös felméréséből az is kiderül: a korábban megszokott módon, most is családdal indulnának útnak a legtöbben.

A felmérésre adott válaszokból egyértelmű, hogy azok a honfitársaink, akik korábban is szerettek magáncélból utazni – nyaralás, hosszú hétvége stb. –, a vírus vészhelyzet elmúltával ismét utazni akarnak. De sokan még bizonytalanok abban, hogy a veszély hivatalos vége után mikor indulnak útnak. Ezt mutatja, hogy miközben a válaszadók többsége, **35%-a azt jelezte, hogy amilyen gyorsan csak lehet már útnak indul**, 28,5%-uk idén már biztosan nem tervezi ezt. 20,6% még a biztonságosnak nyilvánított időpont után is kívár egy-két hónapot, míg a többiek számára egy jó ajánlat az, ami gyors ösztönzést jelenhet az utazásra.

A felmérés – ahol a többet utazók szokásait figyelembe véve, egy kérdésre több opciót is be lehetett jelölni – érdekes megállapítása, hogy **a válaszadók szinte azonos arányban utaznának valamelyik tengerpartra, egzotikus desztinációba (44,8%), mint a magyar tengerhez, a Balatonra (44,1%)**. Összességében a hazai desztinációkat ennél is többen választották: a belföldi wellness hotelekre 34,4% voksolt, míg a Velencei, illetve a Tisza-tó, valamint más hazai vízparti üdülőhely felkeresése 15,8%-uknál szerepel a tervek között. Külföldi városlátogatásban a válaszadók 24,1%, hazai városlátogatásban 19% gondolkodik.

Szintén figyelemre méltó, hogy miközben a válaszadók döntő többsége a koronavírus járványt megelőzően is a családdal utazott leginkább (55,5%), a járvány elmúltával sem változtatna ezen a szokásán (53,8%). Most őket azok követik, akik a baráti csapattal kerekednének útra (41,9%), míg baráttal, barátnővel a válaszadók 29,6% tervezi az első utak egyikét. Egyedül mindössze 6,2%-uk kelne útra.

További adóintézkedések segítik a turisztikai ágazatot

A magyarok a családdal akarnak utazni, de kívárnak

Nemzetközi Légi Szállítási Szövetség: javulás csak a harmadik negyedévben várható

Különös terv a horvát szezon megmentésére: turistafolyosón az Adriához?

hirdetés

IRATKOZZON FEL HÍRLEVELÜNKRE!

Email*

Név*

Feliratkozom a hírlevélre

TÉMÁK

[air france](#) [ausztria](#) [autó](#) [autóteszt](#) [Balaton](#) [belföldi](#)

[turizmus](#) [berlin](#) [boeing](#) **Budapest**

[budapest airport](#) [bécs](#) [debrecen](#) [Ford](#)

[franciaország](#) [gasztronómia](#) [Horvátország](#) [hotel](#)

[Hévíz járat](#) [karácsony kiállítás](#) [KLM](#) [kína](#) [Liszt Ferenc](#)

[Nemzetközi Repülőtér](#) [london](#) [lufthansa](#) [légiközlekedés](#)

[légitársaság](#) [Magyarország](#) [nyíregyháza](#)

[Németország](#) [olaszország](#) [program](#)

[programajánló](#) [Párizs](#) [qatar airways](#) [rekord](#) [repülés](#)

[ryanair](#) [szálloda](#) [turizmus](#) [Törökország](#) [utazás](#)

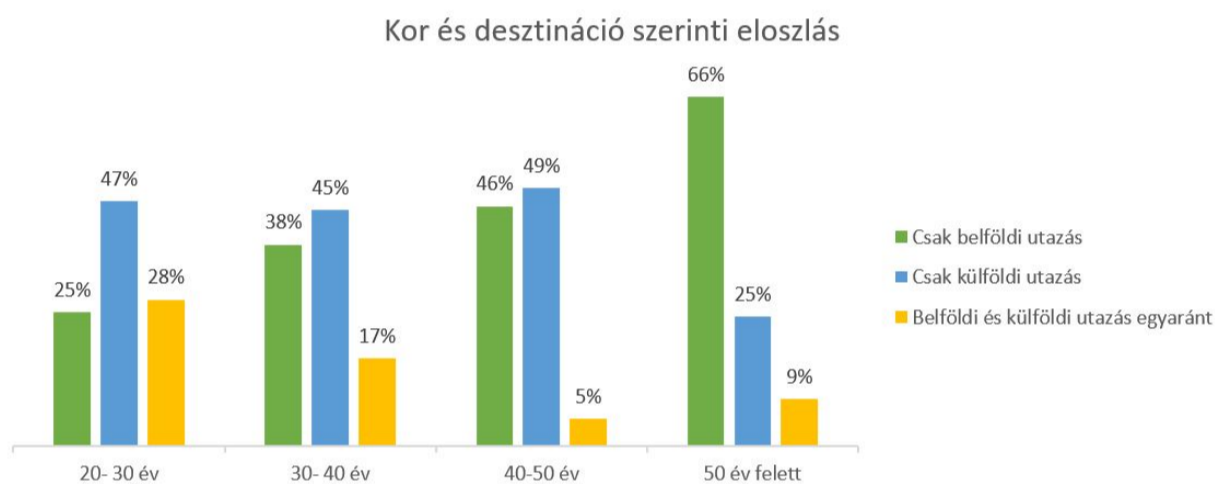
[wizz air](#) [óceánjáró](#)



hirdetés

Ami a tervezett első utazások hosszát illeti, a többség, 34,7% több rövidebb – maximum 3 napos – utazást tervez, míg a **válaszadók 31,5 %-a csak egy, de hosszabb, legalább 7 napos útra indulna**. Mindössze egy alkalommal, legalább 3 napos útra 17,5% menne, míg legalább 14 napos utazást 16,4 % tervez.

A korábbi utazási szokásokkal kapcsolatosan az is kiderült, hogy a válaszadók döntő többsége 49%-a korábban, évente legalább 1-4 alkalommal utazott, 36%-uk évente csak egy alkalommal kelt útra, 13%-uk viszont évente 4 alkalomnál is többször felkerekedett. Mindössze 2%-uk jelezte, hogy egyszer sem utazott az elmúlt években.



A válaszadók döntő többsége 55,1%, korábban többségében külföldre utazott, míg 33,2% elsősorban a hazai desztinációkat kereste fel. A többiek közel hasonló arányban jelezték, hogy kizárólag belföldre, vagy külföldre utaztak korábban. Amíg a kedvenc célpontok közül korábban messze valamelyik tengerpart volt a legnépszerűbb (67,2%), de összességében a hazai desztinációkat korábban is többen választották: a hazai wellness szállodákat 35,8%, a Balatont 33,2% az egyéb hazai vízparti nyaralóhelyeket 14,3%, a hazai városlátogatást pedig a válaszadók 20%-a választotta legalább egyszer a koronavírus járvány előtti utazásai során.

A felmérésről

Az ezer fő megkérdezésén alapuló mintavétel a 2020. április 13-21 közötti időszakban online és telefonos megkereséssel készült. A válaszadók korosztályi összetétele: 31% a 20-30, 11,3% a 30-40, 21,8% a 40-50, 35,9% az 50 év felettek köréből került ki.

f SHARE

TWEET

PIN

g+ SHARE

◀ Előző cikk Következő cikk ▶

KAPCSOLÓDÓ CIKKEK