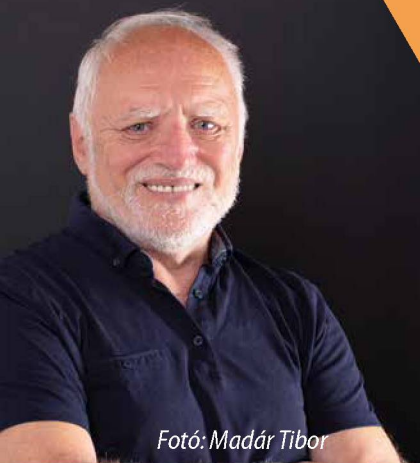


Klasszikus életutak napjaink kihívásainak tükrében

Az előrejelzések szerint 20 - 30 év múlva az emberek többségének olyan foglalkozása lesz, amit ma még elképzelni sem tudunk. A jövőre történő felkészülés tehát egyet jelent a kiszámíthatatlanságra való felkészüléssel, valamint olyan készségek, képességek fejlesztésével, melyek képessé tesznek az ilyen változásokra történő reagálásra. Ezek közül kettő biztosan az, hogy mind a munkafolyamatokban, mind a mindennapi életben hagyatkozunk majd a vizuális kommunikációra és hangsúly kerül a fenntarthatóságra. Az Alumni Uni – Tudásműhely őszi előadásaiban, a jelenlegi életünkben is már megjelenő trendekkel foglalkoztunk.

 Gerháth Györgyi  Kósa Boglárka



Fotó: Madár Tibor

Arató András

Hide the Pain Harold

ÚJRATERVEZÉS

Az internetes mémek egyik legismertebb arca. Civilben Arató András nyugdíjas villamosmérnök. A véletlennek és az internetnek köszönhetően lett világhírű. Ennyi történt vele, és mégsem csak ennyi. Évekbe telt, mire elfogadta, de végül úgy döntött, hogy ha már nem tud tenni ellene semmit, akkor legalább megpróbálja a lehető legjobbat kihozni a helyzetéből: kezelni, irányítani és hitelessé tenni a megjelenő tartalmakat. Reagált egy, a bevezetőben említett új trendre. Újratervezett. És menedzseri segítséggel felépítette a Hide the Pain Harold brandet. Irigylésre méltó életet él.

További részletek az interjúban: www.sztealmamater.hu oldalon



A teljes előadás megtalálható a **Youtube-on** 

Dr. Imreh Szabolcs

– Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar, egyetemi docens

ÚJRATERVEZÉS

Szívügye a nem közgazdász hallgatók üzleti jellegű oktatása, mert azt vallja, hogy az értelmiségi alapműveltség részét képezi valamilyen szintű vállalkozásismeret. Előadásában arról beszélt, hogy vállalkozni egyet jelent magával a függetlenséggel, és bemutatta, milyen személyiségtípusok, skillek szükségesek ehhez. Hangsúlyozta, hogy mindenkiből lehet vállalkozó, hiszen ehhez a tevékenységhez kétféle kompetenciahalmaz szükséges: az egyik a vállalkozói, a másik pedig a menedzsmenttel kapcsolatos kompetenciáké. Mindegyik fontos ahhoz, hogy az ember sikeres vállalkozást csináljon. Olyan ez, mint az élsport: vannak genetikai adottságok és van az edzés. A kettő eredője hozza a végeredményt.

További részletek az interjúban: www.sztealmamater.hu oldalon



Fotó: Hertelendy Lilla



Zanin Éva

társadalomtörténész, divatkutató (a Szegedi Tudományegyetem magyar nyelv és irodalom, összehasonlító irodalom szakján végzett)

FENNTARTHATÓ DIVAT?

Megismertette a hallgatóságot a divat alapvető szerepével, társadalmi, politikai és gazdasági beágyazottságával. Meghökkenítő számadatokat mutatott be a „fast fashion” iparral kapcsolatban, és kimondta, hogy üzleti és termelési értelemben a mainstream divatipar és a fenntarthatóság 2019-ben nem összeegyeztethető kategóriák. Hangsúlyozta, hogy a stílus, a szépség, a női elegancia belülről fakad, soha nem függhet az öltözékeink darabszámától. Szerinte leginkább a fogyasztói döntéseink szintjén valósíthatjuk meg a fenntarthatóságot: vagyis: nem vásárolunk olyan cikket, ami nem fenntartható; olyan ételt, amiben pálmaolaj található; olyan anyagot, öltözéket, amit környezeti és/vagy társadalmi kizsákmányolás alapján készítettek el. Tehát a pénztárcánkkal szavazunk.

További részletek az interjúban: www.sztealmamater.hu oldalon



Fotó: Zanin Éva



A teljes előadás megtalálható a **Youtube-on**

Lakatos Márk

stylist, újságíró, műsorvezető

FENNTARTHATÓ DIVAT?

Az öltözködés egyfajta nyelv, aminek egyezményes jelrendszere, üzenete, jelentése van. Az egyezményes jeleken túl pedig saját „szótárunkat” is kialakíthatjuk. Stílusunk alapos önismereti munkával kezdődik. A fenntartható divat megvalósítása pedig szerintem két helyen érhető tetten: globálisan és egyénileg. Globálisan a szabályozottságot hangsúlyozta, egyéni szinten pedig a lokális termelés előnyben részesítését: az alapanyagok helyi beszállítóktól történő beszerzését és a helyi fogyasztók kiszolgálását. Kiemelte, hogy a divattervezők feltörekvő új generációjától is érdemes inspirálódni, akik szintén nyitottak az alternatívák irányába. Más szemmel tekintenek az alapanyagokra: az új textíliák helyett bátran nyúlnak a vintage vagy régebbi anyagokért, melyeket egy kis felújítással újra gyönyörűvé varázsolhatnak.

További részletek az interjúban: www.sztealmamater.hu oldalon



Fotó: Gregus Máté