

TUDÁSMŰHELY:

GÓRCSÓ ALATT A KÖZÖSSÉGI MÉDIA

VANNAK, AKIK SZERETIK, MÁSONKÉNT HARCOLNAK ELLENÉ – EGY BIZTOS, A KÖZÖSSÉGI MÉDIA FELÜLETEI MA MÁR SZERVES RÉSZÉVÉ VÁLTAK AZ ÉLETÜNKNEK: NEM CSUPÁN SZABADIDŐS TEVÉKENYSÉGGÉNT, HANEM MEGÉLHETÉSI FORRÁSKÉNT IS TEKINTHETÜNK RÁJUK.



Dr. Prónay Szabolcs

SZTE GTK Üzleti Tudományok Intézet,
egyetemi adjunktus, marketing szakértő

TOTAL SELLOUT – BRANDÉPÍTÉS AZ ONLINE TÉR

„...Az influencer szerepe az, hogy egyfajta információsűrű legyen. A jelenség érdekessége, hogy a közönség akkor is hisz az influencernek, ha tudja: pénzt kapott azért, hogy kipróbáljon egy adott márkát és írjon róla véleményt. Ettől a közönség nem mondja róla, hogy hiteltelen, hanem azt mondja, hogy 'Na jó, kapott érte pénzt, de nyilván nem adná hozzá a nevét, ha nem hinne benne!'”

További részletek az interjúban: www.sztealmamater.hu

„...A Hírügynökséggel általában a véleménynyilvánítás hasznosságát, fontosságát, a vélemény kimunkálásának szükségességét szoktam hirdetni. Az AFK Légión pedig a megfelelő világlátási, a világ iránti érdeklődési módszereket szeretném feltárni: hogyan viszonyuljunk idegen kultúrákhoz, hogyan viszonyuljunk a lehetőségeinkhez, hogyan lássuk meg a világból azt a többet...”

További részletek az interjúban: www.sztealmamater.hu

Szirmai Gergely

youtuber, filmkritikus



A teljes előadás megtalálható a **Youtube-on** 



Az Alumni Uni – Tudásműhely népszerű vitasorozattá nőtte ki magát. A JATE Klubban tartott előadások megtekinthetőek az SZTE Alma Mater Youtube csatornáján.
Fotó: Kósa Boglárka

ONLINE TÉRBEN

A legújabb webes jelenségeket is érdemes megismerni és megérteni. Ezért lett az SZTE Alma Mater új sorozata, az Alumni Uni – Tudásműhely központi témája a közösségi média világa. Brandépítés az online térben? E kérdést vitatta meg 2019. áprilisában dr. Prónay Szabolcs és Szirmai Gergely. A testképformáló (közösségi) médiáról beszélgetett az Alumni Uni – Tudásműhely 2019. évi márciusi programján dr. Kérchy Anna és Tari Annamária.

TESTKÉPFORMÁLÓ KÖZÖSSÉGI MÉDIA

„...A közösségi kapcsolati háló biztonságot nyújt a tagok számára, viszonyítási pontot szolgáltat, amihez igazíthatják magukat, ugyanakkor a megfelelési kényszer komoly szorongást is kiválthat, hiszen a divattrendeknek megfelelően az értékmérce folyamatosan változik, és virtuális közösségünkől csak akkor kaphatunk pozitív megerősítést, amennyiben sikerül a kollektív képlekeny normáit kielégítő tartalmakat feltöltenünk...”

További részletek az interjúban: www.sztealmamater.hu

Dr. Kérchy Anna

SZTE BTK Angol-Amerikai Intézet, habilitált egyetemi docens, irodalmár, kultúrtörténész



Tari Annamária

pszichoanalitikus, pszichoterapeuta:

„... A kutatások nagy részében már látszik, hogy ez a mértékű vizualitás nincs feltétlenül jó hatással az énkép és identitás alakulására, mert a folyamatos énprezentáció – a közösségi média profiljai – valójában az énieál mutációit tarthatják fenn, ami az érzelmi szükségletkielégítés azonnalóságának igényével együtt infantilizálhat, ami nehezítheti a realitás pozitív definiálását és megélését. Az irrealitás és a realitás viszonya tehát elcsúszhat, miközben az érzelmi stabilitáshoz a realitás szükséges...”

További részletek az interjúban: www.sztealmamater.hu



A teljes előadás megtalálható a **Youtube-on**