

SZTE hírek > Hírárchívum > 2019. December



Ipari kihívásokra adtak választ az SZTE hallgatói

2019. december 03.

A Demola Demo Dayen mutatták be a különböző ipari kihívásokra adott innovatív megoldásaikat a programban részt vevő SZTE-s hallgatók 2019. november 27-én. A 4 csapat 8 héten át dolgozott két ipari esettanulmányon, melyet a program zárásaként az SZTE központi épület dísztermében mutattak be az ipari partnereknek.

[Cikk nyomtatás](#)[Link küldés](#)

Tetszik 0

[Tweet](#)

Az SZTE Kutatás-fejlesztési és Innovációs Igazgatóság Virtus Vállalkozáskatalizátor Programjának részeként működő Demola program őszi szemeszterének záró eseményén, 2019. november 27-én, a Demola Demo Dayen mutatták be ötleteiket, innovatív megoldásaikat a részt vevő hallgatók.

A Demola módszertannal hallgatókat és ipari partnereket kötnek össze közös gondolkodásra annak érdekében, hogy az ipari partner által megadott kihívásokra – a cégvezetőkkel közösen – egy multidiszciplináris hallgatói csapat dolgozzon ki innovatív megoldásokat. A közös munkát képzett facilitátorok segítik, évente két szemesztert indítanak, amelyek nyolc-nyolc hétig tartanak.



(/site/upload/2019/12/img_9586.jpg)

A rendezvényen készült képek itt megtekinthetők.

A nyolchetes időszak zárultával a hallgatók az ipari partnerekkel együttműködésben a Demo Dayen prezentálták az élelmiszeripari és a biometrikus azonosítási rendszerekhez kapcsolódó kihívásokra kínált megoldásokat, A 2019. október elseje és november 27-e közötti időszakban 4 hallgatói csapat dolgozott 2 ipari esettanulmányon.



Hussein Atwi, az SZTE GTK hallgatója szerint ez a program rendkívül jó lehetőség arra, hogy kapcsolatot alakítsanak ki a cégvezetőkkel és a hallgatótársakkal is, így a komoly munka nemcsak egy innovatív prototípust eredményez, hanem új professzionális kapcsolatokat is. – Az Univer projektjében dolgozhattam csapattársaimmal. A cég célja az, hogy új piacokra, például Ázsiába is kínáljon termékeket. Ehhez kellett nekünk innovatív megoldásokat találunk, és választ adni arra, hogyan lehet egy magyar terméket eladni Ázsiában. Végeztünk piackutatást és konkrét termékjavaslatot is kidolgoztunk – fogalmazott a GTK hallgatója.

*SZTEinfo
Fotó: Bobkó Anna*