

Térképen mutatják meg a legális szegedi falfirkákat

SZEGED

MUNKATÁRSUNKTÓL

A street art mint viszonylag fiatal, progresszív művészeti forma egyre izgalmasabb az emberek számára, és egyre gyakrabban jelenik meg a közösségi oldalakon található tartalmakban. A közösségi médiában megosztott bejegyzések hatással vannak mások fogyasztási szokásaira, turisztikai döntéseire. A street art mint tipikus városi jelenség – legyen az állandó, vagy ideiglenes – a hagyományos „beállításon”, múzeumi jellegűen kívül eső élményt nyújt, és a turisták új csoportját vonzza, akik újfajta látványt, élményt keresnek – hangzott el a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara



A falfirka szép és értékes is lehet. A CSMKIK reklámklubjának tagjai ismerkedtek az újfajta élménnyel. FOTÓ: KARNOK CSABA

Kommunikációs és Reklámklubjának keddi foglalkozásán. Francia Dóra, az SZTE TTIK hallgatója arról is beszélt, hogy

a szegedi graffitiról készítették egy mindenki számára elérhető térképet, amelyen fekete csillagok jelzik az alkotásokat, a

koordinátákkal és egy rövid leírással együtt. A csillagokhoz pluszinformációként tartozik, hogy milyen alkotás található ott, illetve a képe is.

Az előadás után a közönség egy kerékpáros túrára indult Francia Dóra vezetésével, és végiglátogatták a térképen szereplő alkotásokat.

A street art egyébként már Magyarországon is komoly művészeti ágga nőtte ki magát. Már nem egyszer fordult elő, hogy nagy cégek kérték a graffitisek segítségét egy-egy kampányhoz. A leghíresebb alkotó azonban továbbra is a brit Banksy, akinek a tiszteletére a Múcsarnokban már kiállítás is rendeztek. Az ő művei, már amiket nem a falakra fest, mostanában fonszázerekért kelnek el.