



A hírek főutcája

[Vásárhely](#)
[Térség](#)
[Tram-train](#)
[Kitekintő](#)
[Villogó](#)
[Szórakozás](#)
[Sport](#)
[Kultúra](#)
[Közérdekű](#)
[Panaszláda](#)
[Kép bekül](#)

Kezdőlap > Térség > Vállalkozói Napot Tartott A Kamara

## Vállalkozói Napot tartott a kamara

📅 2019.10.18.



Megyeri József



**A Mátrix című filmből kölcsönözve, a piros kapszula „hatását” kínáltuk azoknak a tudásszerzésre, egyéni fejlődésre, kapcsolatépítésre kész cégvezetőknek, akik október 17-én ellátogattak a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Székházába, az immár hagyományos, ezúttal a Raiffeisen Bank szegedi fiókjainak támogatásával megvalósuló III. Vállalkozói Napjára, mely idén az Akarod tudni? címet kapta.**

A nap elején a program két ötletgazdája Pataki Andrea, a kamara szolgáltatási alelnöke, valamint Palotás Sándor kereskedelmi alelnökként köszöntötte a résztvevőket. A nyitóelőadáson Molnár Szilárd, a Digitális Pedagógiai Módszertani Központ senior tudásmenedzsment szakértője Hogyan versenyezzünk a robotokkal? címmel osztotta meg figyelemkeltő gondolatait a Vállalkozói Nap résztvevőivel.

Provokációnak is beillő kijelentéssel kezdte előadását: munkavállaló-mentes világ felé haladunk. A 2008-as gazdasági világválság még fel is erősítette a folyamatot, hiszen a vállalkozások jó része úgy menekült előre, hogy ahol csak lehetett, automatizálta a kiváltható munkafolyamatokat. Egy felmérés szerint a magyarországi munkaórák 49 százaléka automatizálható. 2030-ig ez 1 millió állampolgárt fog érinteni. Jó hír, hogy a helyzet win-winre hozható megfelelő oktatással. Rossz hír viszont, hogy egy EU-s felmérés szerint az automatizáció, a digitalizáció az egyik legelutasítottabb attitűd Magyarországon az Európai Unió országai közül (38 százalék). Így nem véletlen, hogy a digitális készségek szintje nagyon alacsony Magyarországon. Ugyanakkor az is a valósághoz tartozik, hogy a szakértők a most munkaerőpiacra lépőknél átlagosan 20 munkahelyváltást prognosztizálnak. Ami nyilván a magasabban képzetteknek, az alapos szakmai és digitális kompetenciáival rendelkezőknek lesz könnyebb.

Ezután Pásztor Dávid, az UX Studio 32 éves alapítója saját példáján egy ízig-vérig 21. századi cégbe, gondolkodásba, munkakultúrába engedett bepillantani a vállalkozói nap résztvevőit. Ki hinné, hogy a hat évvel ezelőtt egy pár négyzetméternyi irodából induló vállalkozás minden pályázati és egyéb segítség nélkül mára egy 38 fős nemzetközi gárdát foglalkoztató, vállalkozássá nőtte ki magát. Fő tevékenységként digitális termékek tervezésével foglalkoznak, de van olyan saját online elérhető szoftverük is, amelyet több mint 13 ezren használnak 147 országban. Egy hagyományos munkakörnyezetben szocializálódott vezetőnek vagy munkavállalónak nehéz elképzelni, hogy az UX Studio alapítója, vezetője akkor nem dolgozik amikor csak akar, akkor megy szabadságra amikor akar, annyi időre, amennyire csak akar. Közben a kollégái dolgoznak, anélkül, hogy ott lenne a főnökük, akihez öt percenként be lehet rohanni kérdezni valamit, meg aki mindig mindent ellenőriz akar. Pásztor Dávid állítja – ő maga a példa rá –, hogy akkor van jól összerakva egy cég, ha képes a vezetője nélkül is működni. A képzésre is speciális módszert találtak ki az UX Studiónál, tulajdonképpen mindenki képez mindenkit. Azt képzik aki valamiben éppen képzésre szorul, és az képezi, aki az adott kérdéshez a legjobb. Az a cél, hogy mindenki képes legyen önmagában is működni. És akkor dolgozik jól, ha az ügyfél boldog lesz – magyarázta Pásztor Dávid.



Ahogy azt már a korábbi vállalkozói napokon a résztvevők megszokhatták, a nap folyamán nagy hangsúly került a kapcsolatépítési lehetőségekre is, így networking játékkal indult az első szünet is. Majd később üzleti rapidrandin ismerhették meg egymást az eseményen résztvevő vállalkozások képviselői. Természetesen a versengésnek is teret adtak a kamarában, hiszen a Scolia Technologies Kft. innovációja, a darts dobásokat automatikusan számolni képes eszköz segítségével tartattak versenyt. Ez a megoldás egyébként a Dél-alföldi Innovációs díjért is ringbe száll.

A nap hátralévő programjai között kerekasztalbeszélgetés is szerepelt. Ekkor Karmann Roland, az INPUT program területi startup koordinátora, valamint a DOOR Coworking Office egyik alapítójának moderálása mellett Vas Árpád, a Faktum Bútor ügyvezetője, továbbá Kecsmár Attila, az Antavo ügyvezetője és Majó-Petri Zoltán, a Szegedi Közlekedési Kft. ügyvezető igazgatója, az SZTE Gazdaságtudományi Karának egyetemi docense értekezett a vállalkozásokat érintő témákról, így például az innovációról, a változásmenedzsmentről, vagy éppen a vállalati fejlődési vízió kérdéséről. A Raiffeisen Bank szegedi fiókjainak támogatásával megvalósult rendezvény utolsó napirendi pontja volt a vállalkozói Jam Session volt, ahol Palotás Sándor, a kamara kereskedelmi alelnöke moderátorként Jójárt Ferenctől, a Goodwill Pharma Kft. alapító-tulajdonosától és Kis Mónikától, a Remodel műhely ügyvezetőjétől a robotizációhoz és a digitalizációhoz kapcsolódó, a vállalkozásoknak kihívásokat jelentő kitalált helyzetekre várt gyors válaszokat.

**Forrás és fotók: CSMKIK**