



Több mint harminc középiskolás ismerkedhet meg a közgazdaságtan alapjaival. FOTÓ: KUKLIS ISTVÁN

## Tehetséggondozás nyári táborként

**SZEGED.** A héten középiskolások foglalják el a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karának (SZTE GTK) főépületét. Az egyhetes EcoCamp tehetséggondozó táborba több mint 30 diák érkezett, akik tanári ajánlással és kiváló tanulmányi eredménnyel pályázhattak az ingyenes programra.

A résztvevőket Prónay Szabolcs, a kar nemzetközi igazgatója köszöntötte, aki elmesélte, a gazdaságtudományi kar dékánjának, Kovács Péternek az ötlete volt nyolc évvel ezelőtt a tábor. Prónay arról is beszélt, hogy az EcoCamp mára az SZTE GTK márkanevévé vált: a táborban ugyanis a kar oktatói és hallgatói színvonalas szakmai és szabadidős

programok segítségével mentorálják a gazdasági témák iránt érdeklődő fiatalokat. A diákok főként Csongrád, Békés és Bács-Kiskun megyéből, valamint a Vajdaságból érkeztek. Kiderült, a tanulók fele közgazdasági szakgimnáziumba jár, míg másik részük érdeklődik a gazdaságtudományi kar iránt.

– A tábor célja, hogy megismerjék a közgazdaságtan alapjait interaktív előadások formájában, valamint olyan témákkal találkozhatnak, mint az influencer marketing vagy az innováció. Versenyszituációt is teremtettünk, jelképesen pénzeket, úgynevezett ecoinokot gyűjthetnek a diákok a feladatok során, ezzel motiváljuk őket – magyarázta Huszár Sándor főszerző.