

A pénzügyi tudatosságot növelnék az új központok

Horváth Éva

– A magyar emberek pénzügyi tudatosságának fejlesztése fontos gazdasági és társadalmi érdek a kormány számára, mert jelentős hatással bír az emberek jóllétére, így a fogyasztásra, a megtakarításokra és ezen keresztül a gazdasági növekedésre is – mondta el Varga Mihály tegnap az első fővárosi Fintelligence Pénzügyi Oktatási Centrum átadásán. A pénzügyminiszter kiemelte: a tudásfejlesztés azonban önmagában nem elég, a lakosság és a háztartások körében attitűdváltásra is szükség van, ám meg kell találni az egyensúlyt a pénzügyi innováció, a fogyasztóvédelem és a pénzügyi stabilitás között.

Az oktatási centrumot a UniCredit Bank a Fintelligence Pénzügyi Kultúra Központtal és a Budapesti Gazdasági Egyetem (BGE) Pénzügyi és Számviteli Karával közösen hozta létre. Az egyetem zuglói, Buzogány utcai karán kialakított pénzügyi labor a Magyar Bankszövetség kezdeményezésére formálódó országos Fintelligence Pénzügyi Edukációs Hálózat legújabb tagja, Miskolc, Debrecen és Pécs után – hangsúlyozta Kovács Levente bankszövetségi főtiszt, aki maga is egyetemi tanár. A sorban a tervek szerint egy szegedi következik majd, később pedig, a határon átnyúló terjeszkedés jegyében, Kolozsváron is létrehozhatnak egy hasonló centrumot, amelyek ideális, modern környezetet és infrastruktúrát biztosítanak a témaspecifikus egyetemi szintű kurzusoknak, konferenciáknak és ismeretterjesztő előadásoknak.



Varga Mihály (középen): Attitűdváltás is szükséges

Fotó: Kurucz Árpád

Az új oktatási helyszín azonban csak az egyik része a BGE pénzügyi tudatosságot fejlesztő tevékenységének. Mint azt Heidrich Balázs rektor hangsúlyozta: Magyarország meghatározó üzleti képzést nyújtó egyetemeként tisztában vannak a társadalmi felelősségükkel. Céljuk, hogy a Pénzügyi és Számviteli Kar a pénzügyi kultúra és tudatosság fejlesztésének hazai központjává

váljon. Kiemelt hangsúlyt kívánnak fordítani továbbá a vállalkozói egyetemi profil kialakítására és megőrzésére is, egyebek mellett úgy, hogy önmaguk is a vállalkozások működési logikáját követik. Így például az elmúlt időszak innovatív projektje keretében négy milliárd forint összértékű beruházás valósult meg, amelyből 3,7 milliárdot saját forrásból finanszíroztak.