

## sikertörténetek | Szent-Györgyi Albert Orvosi Díj

# Idén **másodszor**

**A díjhoz kapcsolódó szavazással a pácienseknek lehetőségük van üzeni, hogy meg vannak elégedve orvosukkal. A jelölési időszak 2019. január közepén zárul, és áprilisban ünnepélyes keretek között osztják ki a hét közönség- és a két szakmai díjat. ■ K&K**

**A**zért hívtuk életre a Goodwill Pharma az Egészségért Alapítványt, mert tudatosítani akarjuk mindenkiben, hogy ez egy olyan iparág, amelynek a különlegessége, hogy nagyon fontos a beteg és az orvos személyes kapcsolata – mondja dr. Jójárt Ferenc, a Goodwill Pharma alapító-tulajdonosa. Ez ugyanis sajnos sokszor feledésbe merül, hiszen itt is protokollok vannak, és a gyógyítás kezd elszemélytelenedni. Pedig fontos kiemelni, hogy az orvos is ember, és ő is involválódik a gyógyítás folyamatába, fontos az érintés, a beteggel való találkozás. A díjhoz kapcsolódó szavazással a pácienseknek lehetőségük van üzeni, hogy meg vannak elégedve orvosukkal. Ezzel az alapítvány az egészségügy humánus részét propagálja. „Magam is orvos vagyok, tudom, a legfontosabb per sze, hogy a beteg meggyógyuljon, de fontos az is, hogy az orvosok is kapjanak visszajelzést” – teszi hozzá.

A Szent-Györgyi Albert orvosi díjat tavaly indították útjára, és nagyon jó volt a társadalmi visszhangja. Ezért úgy döntöttek, elindítják a második „évadot” is, sőt a tervek szerint folyamatossá teszik. Mindennek a pénzügyi alapjait a Goodwill Pharma pénzügyi adományja adja. De természetesen várják mások támogatását, számítanak cégekre és magánszemélyekre is. Minden évben egyébként 7 olyan díjat adnak át, melyről a páciensek szavazatai döntenek, a díjazottak fejéenként 300 ezer forintos jutalomban részesülnek.

A Goodwill Pharma kizárólagos jogokkal rendelkezik a Szent-Györgyi C-vitamin gyártására és forgalmazására. „Kötelességünknek érezzük, hogy a Professor szellemiségét életben tartjuk. Szegedi orvosok lévén fontosnak tartjuk kiemelni, hogy Szent-Györgyi Albert az egyetlen olyan magyar kutató, aki hazai kutatásaiért kapott Nobel-díjat” – mondta dr. Jójárt Ferenc.

A második év előkészítése egyébként már elkezdődött, és időarányosan több a jelölés, mint tavaly volt. Sok olyan hűs-



ges páciens is volt már a jelölési időszak kezdete előtt, aki kérdezte tőlük: idén mikor lehet majd jelölni. A jelölési időszak egyébként 2019. január közepén zárul, ezt követően felveszik a listán szereplő orvosokkal a kapcsolatot. A szavazás február elsején indul. A díjátadóra a Magyar Tudományos Akadémián kerül majd sor, hasonlóan a múlt évhez. Ide a korábbi díjazottakat is meghívják majd, és bíznak abban, hogy az esemény nagy sajtónyilvánosságot kap. Tavaly például támogatta a kezdeményezést az RTL Klub és a Magyar Posta is.

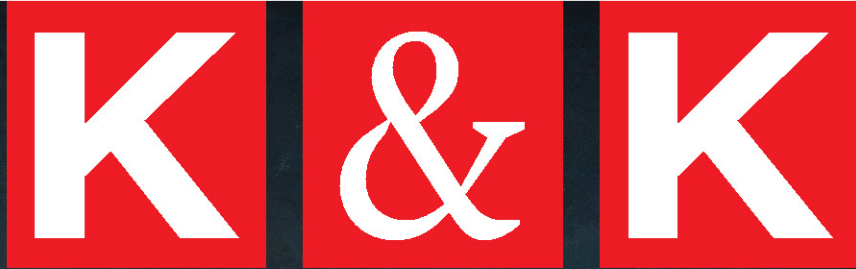
Ugyanúgy, mint az előző évben, a páciensek szavazatai alapján hét közönségdíj átadására kerül sor. Emellett a Goodwill Pharma két különdíjat fog átadni. Egyrésztől, a Goodwill Pharma-díjat olyan 40 év alatti, fiatal orvos kapja, akinek munkássága a hazai orvosszakma elismerése mellett külföldön is követendő példaként szolgál, vagy olyan külföldön már alkalmazott tudást, technikát, eljárást honosít meg hazánkban is, amellyel a magyarországi orvostársadalom lehetőségeit gyarapítja. Másrésztől, az Életműdíjat olyan 40 év feletti orvos kaphatja, aki Szent-Györgyi Alberthez hasonlóan inspirálja és tanítja a környezetében dolgozó fiatalabb orvosokat. A két díjról a zsűri dönt, melynek munkájában az egészségügyi szakemberek mellett Hegedűs D. Géza, Kossuth- és Jászai Mari-díjas magyar színész is részt vesz. (X)

### JÓTÉKONY VITAMIN

A Goodwill Pharma minden eladott Szent-Györgyi C-vitamin doboz után egy bizonyos összeget átutal az alapítványnak, így aki ezt a terméket vásárolja, egyúttal támogatja a nemes célt is. Azok a cégek, amelyek dolgozóiknak vesznek C-vitamint, szintén automatikusan támogatják a nemes eszmét, amellyel, hogy munkatársaik egészségégre áldoznak.

**További részletek: <http://szentgyorgyialbertorvosidij.hu>**

KLING • MAGICOM • HEIMANN • KOLLÁZS • SAKK



A KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK MAGAZINJA



# HAGYOMÁNY ÉS INNOVÁCIÓ

Pátria Nyomda

