

MNB-PÁLYÁZATON GYŐZTEK A SZEGEDI EGYETEMISTÁK

Vírusvideókkal tanítanak a megfontolt hitelfelvételt

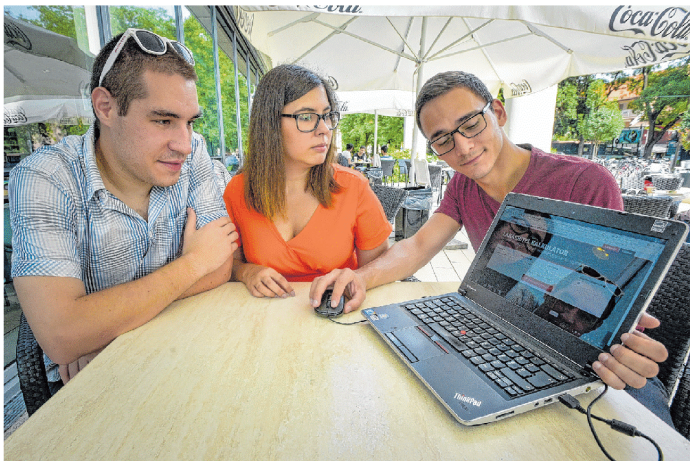
Az MNB pályázatán győztes szegedi egyetemisták a hosszabb futamidejű hiteleknel a kiszámíthatóbb, rögzített kamatozású megoldást ajánlják, azzal együtt, hogy nincs biztos recept. Szerintük meghökentető kisfilmrel és a Facebookon érhető el legkönnyebben a pénzügyileg sérülékeny korosztály.

SZEGED
KOVÁCS ANDRÁS

– Színvonalas javaslatok, újszerű kommunikáció és egyedi megközelítés jellemezte a Magyar Nemzeti Bank „Pénzügyek felsőfokon – Légy kreatív!” című egyetemi ötletpályázatának idei dolgozatait. A helyszíni döntőkön az egyes egyetemek öt legjobb pályaműve közül választotta ki és részesítette pénzzutalomban az első három az MNB. A Szegedi Tudományegyetemen Kőteles Dávid, Kuruczleki Éva és Rácz Tamás csapata lett a legjobb.

GONDOLKODJANAK ELŐRE

– Nem tudjuk megmondani a tutit, csak azt, hogy gondolkodjanak előre azok, akik hi-



A szegedi győztesek: Kőteles Dávid, Kuruczleki Éva és Rácz Tamás. FOTÓ: TÖRÖK JÁNOS

telt készülnék felvenni – hangsúlyozza Éva, aki oktat a statisztika tanszéken, és a pénzügyi kultúrát kutatja PhD-tanulmányai részeként.

A két fiatalember a napokban államvizsgázott a pénzügyi mesterszakon, és ők is tanítanak a statisztika tanszéken. – Bármilyen pénzügyekhez kapcsolódó területen el-

tudom képzelni a jövőmet, nemrég voltam már egy állásinterjú, de ezután is megyek még – mondja Dávid. Tamás PhD-zni szeretne, most várja a felvételi eredményét, és bizakodó, bár többszörös a túljelentkezés. – Én is maradnék ezen a területen, a pénzügyi közvetítés az, ami jobban érdekel – mondja.

A hallgatóknak olyan átgondolt, piacutatáson alapuló, kreatív és megvalósítható javaslatokat kellett kidolgozniuk, amelyek széles körben és költséghatékonyan támogatják a pénzügyi tudatosság fejlesztését. – Az előzetesen megadott témák közül idén a legtöbben a pénzügyileg sérülékeny csoportok elérésére és

a lakáshitel-kalkulátor népszerűsítésére dolgoztak ki javaslatot – tudtuk meg az MNB-től.

Az SZTE-s csapat sikeres pályázatának címe: Vírusvideókkal a szórakoztató tanulásért. Dolgozatuk elején felhívják a figyelmet arra, hogy ha valaki 5 éve 10 millió forintot vett fel 20 éves futamidőre, akkor a változó kamatnak köszönhetően 80-ról 55 ezer forintba csökkent a havi törlesztőrésze. Ők kockáztattak, és eddig bejött, de aki most szánja rá magát a hitelfelvételre, nem biztos, hogy ez a jó döntés.

A RÖGZÍTETT KAMATOZÁST JAVASOLJÁK

– Ösztönözni szeretnénk mindenkit arra, hogy a hosszabb futamidejű hiteleknel a kiszámíthatóbb, rögzített kamatozású konstrukciót válasszák – írják a pályázatban, szóban azonban hozzátesszik, nincs biztos recept, céljuk, hogy mindenki nyitottabban álljon a hitelfelvételhez, és a döntés előtt gondolkozzanak az emberek. A befejező bátrabban vehet fel

hitelt változó kamatra, más az, akinek minden forint kell a megélhetéshez, és azt törleszti, amiben lakik.

A pályázó diákok többsége az online közösségi felületen látja a leghatékonyabbnak a pénzügyileg sérülékeny fiatal korosztály elérését,

Nem tudjuk megmondani a tutit, csak azt, hogy gondolkodjanak előre azok, akik hitelt készülnék felvenni.

Kuruczleki Éva

ahogy a szegediek is. Célzott Facebook-hirdetéseket terveztek meg 5 részből álló rövidfilmsorozatot, az első a hitelfelvétel előtti tájékozódásról szólna, az ötödik arról, mi a teendő, ha valaki nem tudja fizetni a részleteket. Mintaideőt is készítettek, amelyet feltöltöttek a világhálóra. – Az ötlettel úgy akarunk oktatni, hogy a néző ne érezze, hogy tanítjuk őket – hangsúlyozza Éva.

KELL EGY POÉN

Költségtakarékos és praktikus megközelítés, hogy nem narrátorral, nem hanggal érik hatékonyan a videó, hanem feliratozással, mondván, legtöbben úgyis lehalkított okostelefonról böngészik a közösségi oldalakat. Szerintük bátran lehet provokatív a videó, kell egy poén, hogy utána magától is terjedjen.

UTÓHASZNOSÍTÁS

Az ötletpályázattal a jegybank célja, hogy a fiatal generációt is bevonja a pénzügyi tudatosság fejlesztésébe. Vizsgálják, hogy mely hallgatói ötleteket tudják hasznosítani. Tavaly például a közfoglalkoztatottak pénzügyi oktatását támogató civil pályázat épült az egyetemisták néhány elképzelésére.