



[Menü](#)

- [Médiapiac](#)
- [Marketing](#)
- [Karrier](#)
- [Podcast](#)
- [Madártej](#)
- [Ki Kicsoda](#)
- [Konferenciák](#)

[Címlap](#) / [Marketing](#) / Négy egyetemmel köt megállapodást a Coca-Cola
2017. január 23.

Négy egyetemmel köt megállapodást a Coca-Cola

A vállalat idei programjaival több mint harminc diáknak ad munkatapasztalatot.

A hallgatók a munkaerőpiacon használható tudásra szeretnének szert tenni az egyetemeken, ezért többségük támogatja a duális képzés elindulását a hazai oktatásban – ez derült ki a **Coca-Cola HBC Magyarország Kft.** megbízásából tavaly év végén, négy egyetem hallgatói körében elvégzett, nem reprezentatív felmérésből. Érdekesség, hogy az előbb említett szemponton kívül a hallgatók a szakmai továbbfejlődés lehetőségét fontosabbnak tartották a magas fizetésnél.



A kutatás eredménye megerősíti: helyes volt a Coca-Cola HBC Magyarország döntése arról, hogy négy magyar egyetem élelmiszer- és gépészmérnök képzési programjával közösen duális képzést indít. Az erről szóló együttműködési megállapodást *Minas Agelidis*, a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. ügyvezető igazgatója, valamint a Szent István, a Szegedi, a Pannon és az Óbudai Egyetem rektorai látták el kézjegyükkal, a kormány képviselői, Dr. Nagy István földművelésügyi miniszterhelyettes és felsőoktatásért felelős államtitkárság képviselőinek jelenlétében.

A duális képzés mindhárom félnek – hallgató, vállalat, egyetem – egyaránt előnyös együttműködést jelent. A képzés során az egyetemi hallgató munkatapasztalatot szerezhet iparági szinten meghatározó vállalatoknál. Ráadásul a munkáért a képzés teljes időtartamára fizetést kap a cégtől. Nem csak a gyakorlati időszak alatt, hanem az egyetemi oktatási idején is. A duális képzésben résztvevők három és fél év munkatapasztalattal a hátuk mögött hagyják majd el az egyetemi képzést, így a megfelelő szakmai gyakorlat birtokában könnyebben és jobb munkakörökben helyezkedhetnek el.



„A versenyképesség első számú feltétele ma már egyértelműen a képzett munkaerő, a duális képzés ezért várhatóan egyre nagyobb teret nyer majd mind a felsőfokú oktatásban, mind pedig a cégeknél. A most megkötött együttműködési megállapodások révén vállalatunk folyamatos utánpótláshoz juthat majd kiváló és XXI. század kihívásaira felkészített munkatársakból. A duális képzés ezen felül a tehetségek itthon tartásához is nagy mértékben hozzájárulhat” – mondta Minas Agelidis.

„Ma a növekvő beruházási kedvvel együtt növekszik a cégek munkaerőigénye Magyarországon. A kormány élelmiszeripari fejlesztési stratégiája ambiciózus célokat fogalmazott meg, többek között az innováció erősítését és azt, hogy teremtjük meg annak feltételeit, hogy korszerű gondolkozással rendelkező humán erőforrás álljon az ágazat rendelkezésére. A duális képzés emiatt elengedhetetlen eleme a közép- és hosszútávú iparstratégiáknak. Ezért is üdvözljük a Coca-Cola HBC Magyarország és az egyetemek együttműködését, amelynek eredményeként duális képzés indulhat élelmiszer- és gépészmérnök szakokon” – méltatta Dr. Nagy István a megállapodást.



Címkék: [gazdaság](#) [egyetemisták](#) [coca-cola](#) [munka](#)

Iratkozzon fel hírlevelünkre, és értesüljön elsőként a világ híreiről! A legfrissebb híreket juttatjuk el Önhöz.

Email cím

[Adatait bizalmasan kezeljük](#) Kedvcsinálónak [tekintse meg](#) mintánkat.

[Elismerték a SPAR Adni öröm! kampányát](#)

1 órája

A Hipnózis 2018 és az Arany Penge reklámszakmai szemléljén példaértékűnek ítélték a rászorulókat segítő és fogyasztókat ösztönző kampányt.

[Utazásszimulátort mutat be a Toyota](#)

2 órája

A 2017-es Nemzetközi Tokiói Játékiállításán a Toyota Motor Corporation is felállít egy standot, ahol a szülők és gyermekeik kipróbálhatják a Camatte Journey utazási szimulátort.

Menedzsment



[M. László Ferenc](#)

[Főszerkesztő](#)

[Impresszum](#) MÉDIAPIAC KFT. [1139 Budapest, Frangepán utca 7.](#) Email: iroda@mediapiac.com Telefon: [+36 1 303 47 38](tel:+3613034738)