

MARKETING&MÉDIA ([HTTP://WWW.MMONLINE.HU](http://www.mmonline.hu)) > ARCHÍV ([HTTP://WWW.MMONLINE.HU/CIKK/LISTA/ARCHIVUM/](http://www.mmonline.hu/cikk/lista/archivum/))

Egyetemekkel működik együtt a Coca-Cola HBC

2017. január 23. 08:58

Négy egyetemmél köt duális képzési megállapodást a Coca-Cola HBC Magyarország. A hallgatók szerint is jó irány a duális képzés – derül ki az érintett egyetemek hallgatói körében végzett felmérésből.

A hallgatók örömmel veszik a duális képzések elindulását az egyetemeken. Munkahelyválasztáskor többségük ugyanis a szakmai továbbfejlődés lehetőségét a fizetésnél is fontosabbnak tartja, a gyakorlati képzés pedig az első lépés ebbe az irányba. Ennek érdekében a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. négy hazai egyetemmél megállapodást írt alá a duális képzés elindításáról. Az új típusú együttműködésnek köszönhetően szakképzett munkaerőhöz juthat, az egyetemek új típusú képzést nyújthatnak hallgatóknak, a diákok pedig az eddigieknél értékesebb diplomát kaphatnak. A vállalat idei programjaival több mint harminc diáknak ad értékes munkatapasztalatot.

A hallgatók a munkaerőpiacon használható tudásra szeretnének szert tenni az egyetemeken, ezért többségük támogatja a duális képzés elindulását a hazai oktatásban – ez derült ki a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. megbízásából tavaly év végén, négy egyetem hallgatói körében elvégzett, nem reprezentatív felmérésből. Érdekeség, hogy az előbb említett szemponton kívül a hallgatók a szakmai továbbfejlődés lehetőségét fontosabbnak tartották a magas fizetésnél.

A kutatás eredménye megerősíti: helyes volt a Coca-Cola HBC Magyarország döntése arról, hogy négy magyar egyetem élelmiszer- és gépészmérnök képzési programjával közösen duális képzést indít. Az erről szóló együttműködési megállapodást Minas Agelidis, a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. ügyvezető igazgatója, valamint a Szent István, a Szegedi, a Pannon és az Óbudai Egyetem rektorai a mai napon látták el kézjegyükkel, a kormány képviselői, Dr. Nagy István földművelésügyi miniszterhelyettes és felsőoktatásért felelős államtitkárság képviselőinek jelenlétében.

A duális képzés mindhárom félnek – hallgató, vállalat, egyetem – egyaránt előnyös együttműködést jelent. A képzés során az egyetemi hallgató munkatapasztalatot szerezhet iparági szinten meghatározó vállalatoknál; a Coca-Cola HBC Magyarország idei programjaival több mint harminc diáknak ad értékes munkatapasztalatot. Ráadásul a munkáért a képzés teljes időtartamára fizetést kap a cégtől. Nem csak a gyakorlati időszak alatt, hanem az egyetemi oktatási idején is. A duális képzésben résztvevők három és fél év munkatapasztalattal a hátuk mögött hagyják majd el az egyetemi képzést, így a megfelelő szakmai gyakorlat birtokában könnyebben és jobb munkakörökben helyezkedhetnek el.

„A versenyképesség első számú feltétele ma már egyértelműen a képzett munkaerő, a duális képzés ezért várhatóan egyre nagyobb teret nyer majd mind a felsőfokú oktatásban, mind pedig a cégeknél. A most megkötött együttműködési megállapodások révén vállalatunk folyamatos utánpótláshoz juthat majd kiváló és XXI. század kihívásaira felkészített munkatársakból. A duális képzés ezen felül a tehetségek itthon tartásához is nagy mértékben hozzájárulhat – mondta Minas Agelidis, a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. ügyvezető igazgatója.

„Ma a növekvő beruházási kedvvel együtt növekszik a cégek munkaerőigénye Magyarországon. A kormány élelmiszeripari fejlesztési stratégiája ambiciózus célokat fogalmazott meg, többek között az innováció erősítését és azt, hogy teremtünk meg annak feltételeit, hogy korszerű gondolkozással rendelkező humán erőforrás álljon az ágazat rendelkezésére. A duális képzés emiatt elengedhetetlen eleme a közép- és hosszútávú iparstratégiáknak. Ezért is üdvözljük a Coca-Cola HBC Magyarország és az egyetemek együttműködését, amelynek eredményeként duális képzés indulhat élelmiszer- és gépészmérnök szakokon” – méltatta Dr. Nagy István a megállapodást.

A Coca-Cola HBC Magyarország – a 28 országot átfogó és 593 millió fogyasztót kiszolgáló Coca-Cola HBC csoport tagja – az utóbbi években dinamikus fejlődésen ment keresztül: mára a régió vezető palackozójává vált, 24 országba exportálja termékeit. A vállalat jelenleg 1100 embert foglalkoztat.

Címke: coca-cola hbc (<http://www.mmonline.hu/tag/coca-cola-hbc/>), duális képzés (<http://www.mmonline.hu/tag/dualis-kepzes/>), egyetem (<http://www.mmonline.hu/tag/egyetem/>)

Megosztom

 ([https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http://www.mmonline.hu/cikk/egyetemekkel_mukodik_egyutt_a_cocacola_hbc)

[u=http://www.mmonline.hu/cikk/egyetemekkel_mukodik_egyutt_a_cocacola_hbc](http://www.mmonline.hu/cikk/egyetemekkel_mukodik_egyutt_a_cocacola_hbc))

 (https://twitter.com/share?url=http://www.mmonline.hu/cikk/egyetemekkel_mukodik_egyutt_a_cocacola_hbc)