



EGYETEM

Újabb résztvevőkkel bővült az egyedülálló gyakornoki program a szegedi Kommunikáció Tanszéken

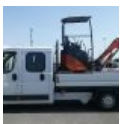
Ez a tartalom archív! A cikkben szereplő információk a megjelenés óta megváltozhattak.



Megjelent: 2016.05.18. 08:03

Szerző: [SZEGEDma](#) 

FRIS



Újabb együttműködő szervezetekkel bővül a Szegedi Tudományegyetem Kommunikáció Tanszékének gyakornoki programja. Az országban egyedülálló ösztöndíjrendszerben ementül hét partner nyújt fizetett gyakornoki helyet a hallgatóknak.

Az országban egyedülálló kommunikációs ösztöndíjrendszert alakított ki a szegedi Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék. A „Befutó” gyakornoki program célja a kiemelten tehetséges hallgatók anyagi támogatása gyakorlati partnerek bevonásával.

A tavaly indult kezdeményezés nagy sikerét mutatja, hogy 2016 tavaszától már 7 szervezet csatlakozott a programhoz. Az együttműködő cégek között találunk megyei napilapot és helyi televízió csatornát (Délmagyarország, Szeged Televízió), turisztikai, idegenforgalmi és kereskedelmi szervezetet (Tourinform Szeged, Móra Tourist Kft., Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, Auris Hotel), valamint telekommunikációs nagyvállalatot is (Magyar Telekom). Így a letehetségesebb hallgatók újságíróként, közösségi média menedzserként, tartalomfejlesztőként vagy PR-asszisztensként is kipróbálhatják magukat.

A programról kedden tartottak sajtótájékoztatót, ahol a partnerek bemutatták a Befutó újfajta nézőpontját. Az eseményen Szajbély Mihály dékán elmondta: komoly előnyt jelent a munkaerőpiacon a hallgatók számára a gyakornoki lehetőség, ahol élesben próbálhatják ki magukat, és tapasztalatot szerezhetnek már egyetemi éveik alatt is. A partner szervezetek képviselői kiemelték, hogy a program nem csak a hallgatók, hanem a cégek számára is komoly előnyöket nyújt: újfajta, friss látásmódot vihetnek a diákok a partnerek kommunikációs tevékenységébe.

Az SZTE Kommunikáció Tanszéke folyamatosan nyit a modern kor elvárásai felé: a gyakorlat-orientáltágot előtérbe helyezve igyekszik erősíteni a gyakorlati alapú oktatást, valamint a minél szélesebb és színesebb fizetett gyakornoki lehetőségek körét. Ez is azt mutatja, hogy a szegedi kommunikáció-képzés az elmúlt évek nehézségei után ismét megerősödött, és igény mutatkozik az ott folyó képzések elvégzésére. A tanszék pedig nem csak a Befutóval, hanem a Tandíjfelező Programmal is segíti a diákokat: ennek köszönhetően az alapszakos kommunikációs hallgatók közel egyharmada részesülhet támogatásban szeptembertől.

Kommentek

0 hozzászólás

Rendezés: Legújabb ↕



Hozzászólás írása...

Facebook Hozzászólások modul

HASONLÓ TÉMÁK: [#SZEGED](#) [#SZTE](#) [#SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM](#) [#GYAKORNOKI PROGRAM](#)

OLVASTA MÁR?



Benyújtották az oktatási törvényeket módosító csomagot

KÖVETKEZŐ



Nemzetközi innovációs versenyen nyert különdíjat az SZTE hallgatója

EZ IS ÉRDEKELHETI



A jó idő megtölti a szegedi teraszokat



Cipőbeszerzés életre-halálra – riport a szőrös sportcipők árnyékából



Fördös Zé is a szegedi Food Truck Paradén pörög a hétvégén



Így ünnepelte Szeged a költészet napját