



Hallgassa csak: megváltozik a Samsung telefonok alapértelmezett csengőhangja



Új esély Shaolinék előtt – téli olimpiai hírfolyam



Visszavonulót fúj Schobert Norbi

Busz és autó egymásba megyében



2015. december. 08. 15:01 - Utolsó frissítés: 2015. december. 08. 17:16 - TECH

Mindig a telefonjával sportol? Vagy semmi értelmét nem látja? Mindenképpen jól jönne a véleménye

szerző:
hvg.hu

83

Ajánlom

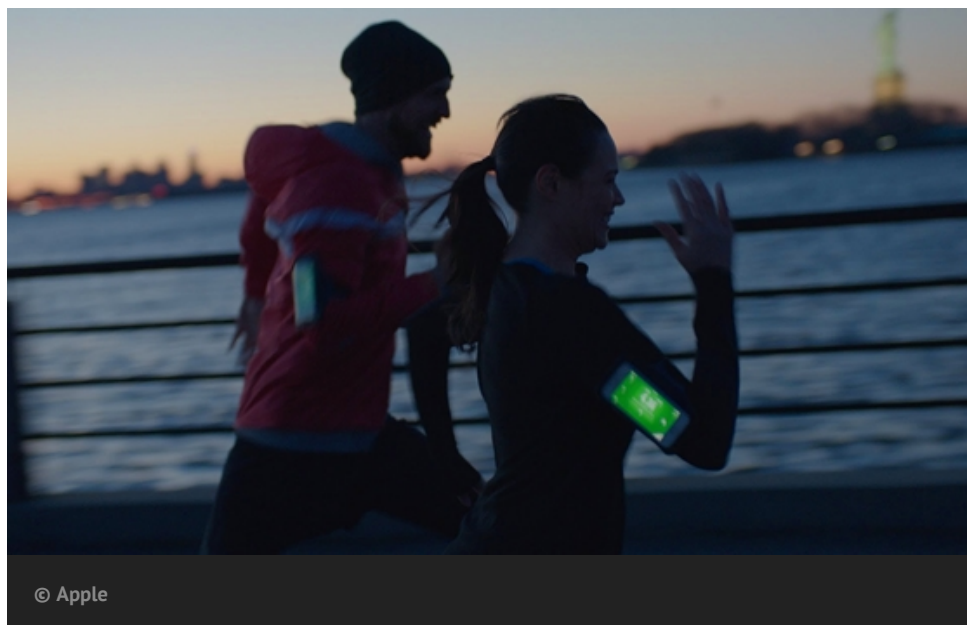


Egyedülálló kutatást indítanak a Szegedi Tudományegyetemen, hogy kiderüljön, ki mennyit sportol a mobilja, viselhető okoseszköze társaságában, és mennyiben változtak meg a sportolási szokásaink.

Sokan ma már épp olyan fontos sportkellékként tekintenek az okostelefonjukra, mint bármelyik másik sportfelszerelésre. Nem véletlenül, hiszen a készülékre telepíthető alkalmazásoknak köszönhetően gyakorlatilag nemcsak az aktív sport, de a mindennapi séta során elégetett kalória is mérhető, így adva megfelelő tájékoztatást a felhasználónak a mozgás hatékonyságáról. Az egyre népszerűbb viselhető eszközök kapcsán hasonló a helyzet, de hogy mennyire, azt egy most indított kutatás szeretné kideríteni.

A Szegedi Tudományegyetem Digitális Kultúra és Elméletek Kutatócsoportja [arra kíváncsi](#), ki milyen gyakran viszi magával sportoláshoz az okosmobilt,

vagy egyéb aktivitásmérő kütyüt, és ez milyen hatással van a sportolási szokásra. Az sem baj, ha valaki nem is használ ilyesmit, a lényeg, hogy mindenki mondja el véleményét a témáról.



A kutatásra [ezen az űrlapon keresztül lehet jelentkezni](#) – a 18 éven aluliak csak írásos szülői beleegyezéssel tehetik ezt meg. A felmérés interjú formájában történik, a jelentkezőket online – Hangoutson vagy Skype-on keresztül – keresi meg az operátor, így gyakorlatilag bárholnan részt lehet venni a kutatásban. A beszélgetéseket ugyan az összegzés miatt rögzítik, ám az nem tartalmaz a résztvevők azonosításra alkalmas információt, a hangfelvételt pedig nem adják ki harmadik félnek. A végeredményről viszont minden érdeklődőt tájékoztatnak.

Ha máskor is tudni szeretne hasonló dolgokról, lájkolja [a HVG Tech rovatának Facebook-oldalát](#).



FACEBOOK



TWITTER



EMAIL



GOOGLE+



TUMBLR

