



EGYETEM

Imázsfilmekkel erősíti nemzetközi beiskolázását az SZTE + VIDEÓK

Ez a tartalom archív! A cikkben szereplő információk a megjelenés óta megváltozhattak.



Megjelent: 2015.12.04. 14:08

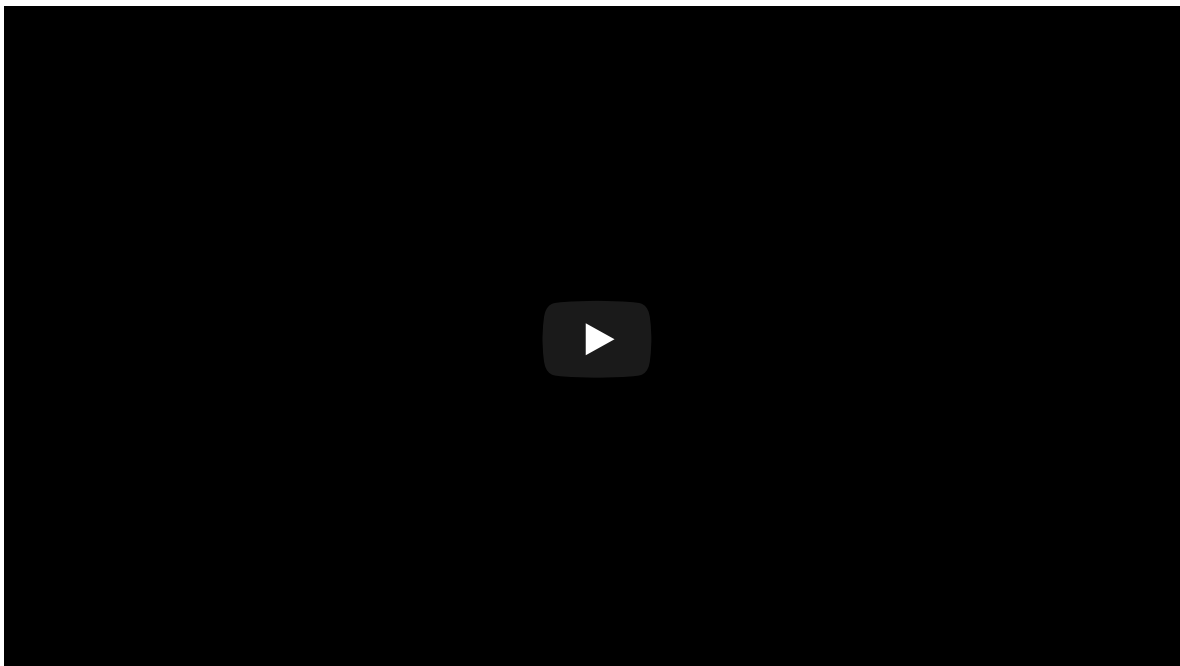
Szerző: SZEGEDma



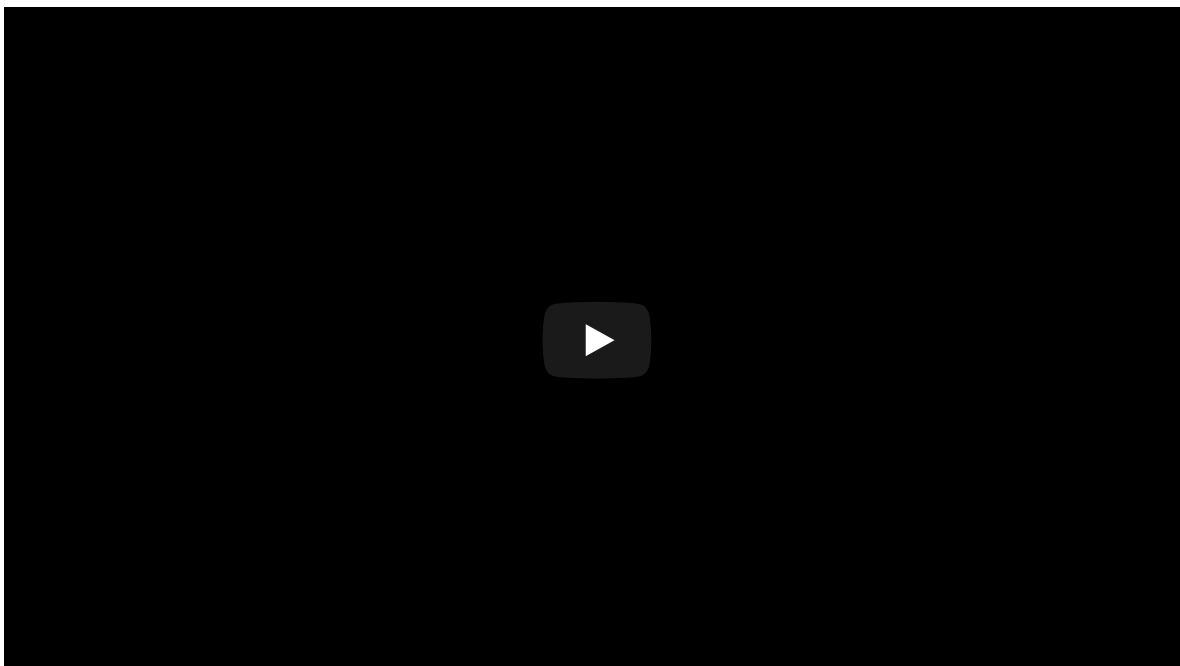
A nemzetköziesítés jegyében új, az egyetem oktatási potenciálját és kiemelt kutatási területeit bemutató imázsfilmeket készített a Szegedi Tudományegyetem. Az angol nyelvű, dinamikus kisvideó célja, hogy a főleg az interneten tájékozódó külföldi diákok érdeklődését felkeltse az SZTE-n elérhető széleskörű képzések és kutatási lehetőségek iránt.

“Bízunk benne, hogy a rövidfilmek hatékony eszközei lesznek a nemzetközi beiskolázási marketingtevékenységünknek. Mivel rövid, dinamikus, a mai fiatalok igényeinek megfelelő videókat szerettünk volna készíteni, a célunk nem az volt, hogy az SZTE teljes oktatási palettáját és kutatási tevékenységét bemutassuk, hiszen 2,5-3 percben ez lehetetlen egy ekkora intézmény esetében. A kutatási- és fejlesztési videóban a kiemelt és egyben látványos területekre, valamint az SZTE ipari- és partneri együttműködéseire fókuszáltunk, míg az oktatás tekintetében az SZTE-s hallgatói életérzést szeretnénk közvetíteni, a legfontosabb tények közlése mellett” – írja portálunkhoz eljuttatott közleményében a universitas.





Az oktatási- és kutatásfejlesztési imázsvideókat az SZTE Közkapcsolati Igazgatóság koordinálásával a Need kreatív ügynökségtől, a többszörös díjnyertes, volt SZTE hallgató, *Guba Gergő* és társai készítették, akik három ajánlatos, nyílt, egyszerű beszerzésen nyerték el a megbízást.



A mostani kisfilmekkel egyidőben elkészült egy magyar és angol nyelvű összegyetemi imázsfilm is, ami az SZTE teljes tevékenységi körébe (oktatás, kutatás, egészségügy stb.) enged betekintést. Ennek publikálásra a beiskolázási kampány egy későbbi szakaszában kerül sor.

Kommentek