

SZTEhírek > Híarchívum > 2015. Május



Egyedülálló gyakornoki programot indított az SZTE Bölcsészettudományi Kar

2015. május 16.

„Befutó” címmel hirdet fizetett gyakornoki lehetőséget a kreatív ipar és a média kiemelt szereplőinél az SZTE BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék. Az erről szóló megállapodásokat 2015. május 15-én írták alá.



Cikk nyomtatás



Link küldés



Tetszik 0



Tweet

A szegedi egyetem bölcsész kara által meghirdetett „Befutó” elnevezésű **program célja, hogy fizetett gyakornoki lehetőségeket biztosítson a kiemelkedő tanulmányi eredményekkel rendelkező hallgatóknak.** Ezáltal csökkentve a hallgatók anyagi terheit és segítve későbbi munkaerő-piaci elhelyezkedésüket. A program keretében a hallgatók aktív jogviszonyukat fenntartva, szakmai mentorálás mellett, fizetett szakmai munkát végezhetnek a kreatív ipar és a média különböző szereplőinél.

Erősen gyakorlatorientált a szegedi kommunikáció képzés

„A kommunikáció szak kezdete óta törekedtünk arra, hogy jó munkaerő-piaci lehetőségekkel rendelkező, gyakorlatorientált szakot működtessünk a Szegei Tudományegyetemen, mely a megfelelő elméleti, tudományos ismeretekkel is felruhazza a hallgatókat” – mondta a „Befutó” gyakornoki programot ismertető rendezvényen Szajbély Mihály. Az SZTE Bölcsészettudományi Kar dékánja hozzátette: a fizetett gyakornoki program azért is jelentős, mert csak nagyon magas pontszámmal (455 pont) lehet bejutni államilag finanszírozott kommunikáció- és médiatudomány alapszakra, így a hallgatók jó része csak költségtérítéssel tud részt venni az oktatásban.

A fizetett gyakornoki program lehetőséget ad arra, hogy a költségtérítést könnyebben fizessék ki a diákok. Túl ezen, a kezdetben is meglévő gyakorlatorientáltság egy újabb fokkal lép előre, egy olyan szervezett gyakornoki program indul el, ami a gyakorlatorientált tendenciát viszi tovább – fogalmazott a dékán.

Informatikai és telekommunikációs cég is bekapcsolódik a programba

A „Befutó” program első partnerei a Délmagyarország, a szegedi Tourinform Iroda, a CAS Software és a Magyar Telekom. A szervezeteknél – többek között – közösségi média szakemberként, újságíróként, valamint kreatív munkatársként próbálhatják ki magukat a szegedi egyetem kommunikáció szakos hallgatói. „Az interneten, magyar nyelven is egyre több vonzó, könnyen érthető, jól használható tartalomnak kell megjelennie, melyhez a kommunikáció szakos hallgatók sokat tudnak hozzátenni” – fogalmazott Pfeff Dániel a Magyar Telekom Dél-Alföldi értékesítési régióvezetője. A cég 2011 óta áll regionális együttműködésben a Szegei Tudományegyetemmel: az ösztöndíj program mellett, a Magyar Telekom Nívódíjjal támogatja a legjobb szakdolgozatot, és aktív szereplője a kommunikáció szakos hallgatók képzésének.

2015 februárjában indított közös kurzust az SZTE és a CAS Software. A vállalat a „Befutó” gyakornoki programban 2015. június 15- augusztus 31. között 5 hallgatót fogad, akik céges keretek között tapasztalhatják meg, hogy milyen dolgozni a való életben, ízelítőt kapnak, kipróbálhatják magukat a munka világában – ismertette *Belák Henriett* ügyvezető-helyettes. A gyorsan változó informatika világában szükség van olyan kommunikációs szakemberekre, felület-, mozgás-és folyamattervezőkre, akik segítséget adnak az ügyfeleknek és az informatikusoknak is, hogy egyre ügyfélbarátabb, jobb szoftvereket fejlesszenek – tette hozzá.

Különleges mesterképzés és a Délmagyarország is támogatja a szegedi diákokat

A Délmagyarország nagyon fontosnak tartja a tehetséggondozást és a tehetség elismerését – szövegte le *R. Tóth Gábor*. A napilap főszerkesztője hangsúlyozta: minden erővel azon kell lenni, hogy a média szektorról terjedő tévhiteket megcáfolják és bizonyítsák: ezzel a szakkal még mindig nagyon jó karrierlehetőségek kínálkoznak és a képzés rendkívül értékes azok számára, akik élni tudnak a lehetőségekkel. „A Délmagyarnál azon leszünk, hogy ezt a lehetőséget megteremtjük és a valóban tehetséges hallgatóknak lehetőséget biztosítsunk elképzelései megvalósításához” – mondta.

A tanszék a fizetett gyakornoki lehetőségen túl az évek óta működő Tandíjfelező kezdeményezéssel is szeretné mérsékelni a legjobb tanulókra háruló önköltség díját. Emellett különleges képzési lehetőségeket is kínál az egyetemistáknak: **a mobil- és közösségi médiás képzés mellett egyedi mesterképzést**, azon belül három specializációt – humán kommunikáció, kortárs média, imázs és identitás menedzsment – tudtuk meg *Pusztai Bertalantól*, az SZTE BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék tanszékvezető-helyettesétől. A „Befutó” programról további információ és a pályázati felhívások itt. (<http://www.media.u-szeged.hu/index.php/component/content/article/259>)

SZTEInfo – Szöveg és fotó: Gajzer Erzsébet



Cikk nyomtatás



Link küldés



Tetszik 0



Tweet

Kövess minket!



Újvidékről jött az SZTE doktori iskolájába Kartali Tünde (/sztehirek/2018-január/ujvidekrol-jott-szte?objectParentFolderId=19413)

2018. január 19.

Javított kiválósága számarányain a Szegedi Tudományegyetem: a 2016-os adatokhoz képest száznál is több, 2017-ben összesen 225 tehetséges egyetemista, doktorandusz és ifjú oktató nyerte el az Új Nemzeti Kiválósági Program ösztöndíját. A sikeres ifjú kutatók közül az Újvidékről az SZTE doktori iskolájába érkező Kartali Tündét kértük villáminterjúra.



Tanévnyitó: „A Szegedi Tudományegyetem küldetése a tudás előállítása és átadása” (/sztetelevizio/2017/tanevnyito-szegedi?objectParentFolderId=19426)