

ÉRTÉKTEREMTŐ ÉV AZ ALMA MATERNÉL

Az Alma Mater idén különösen mozgalmas, új eredményekkel és új tervekkel teli évet zár. Az közösség célkitűzései, melyek szerint minél több korosztályhoz jussanak el kezdeményezéseik idén egyre inkább megvalósulni látszottak. Mindezekről Görög Mártával, a szervezet vezetőjével beszélgettünk.

Melyek voltak az Alma Mater legkiemelkedőbb eredményei az idei évben?

Az Alma Mater létrejöttkor a közösségépítést és a kapcsolatok kialakítását tartottuk elsődlegesnek, és olyan alap lerakására törekedtünk, amely később alkalmassá válik a megváltozott igényekhez történő formázásra.

Ezen célkitűzésünket siker koronázta, így ebben az évben alapvetően az értékteremtést, értékközvetítést foglaltuk meg célkitűzésünként.

E célkitűzések ezévi megvalósítása során a teljesség igénye nélkül kiemelnék néhány kezdeményezést, így elsők között az időkapszulás kezdeményezésünket, mely által az elsőéves, a végzett hallgatók, valamint a diplomaosztók résztvevői üzenhetnek öt évvel későbbi önmaguknak.

Az Alma Mater mellett működő Szegedi Universitasért 2007 Alapítvány támogatja továbbá az egyetemi értékteremtő tevékenységeket, például a **Pneumobil kezdeményezést** vagy általában véve a hallgatókat, az oktatókat, illetve az egyetem

egy-egy épületeinek az infrastrukturális fejlesztését. Az Alapítvány nyáron **„Egyetemi életérzés”** címmel írt ki filmpályázatot, amellyel eredményesen éltek a filmes szakma iránt érdeklődő hallgatók.

Ugyancsak értéktranszferálást, s az egyetemi értékek felmutatását fogalmazta meg a Kulturális Irodával, Tajti Gabriellával közös együttműködésben megvalósított **„Másképp - Köztünk élő alkotók”** kiállítás, ahol olyan egyetemi kollégák mutatták be a fotóikat, akiket alapvetően nem erről az oldalukról ismerünk, és ebből is látható, hogy az egyetemi közösség egy sokoldalú közösség.

Az egyetemi közösséghez tartozás állandósága jelenik meg a **Senior Alma Mater tagságban**, ahol azon kollégákból alakult ki egy nagyon értékes társaság, akik az egyetemünkön dolgoztak vagy tanultak és ma már nyugdíjas éveiket töltik. Ez a közösség találkozókra, különböző rendezvényeken való részvételre biztosít lehetőséget minden csatlakozni vágyó nyugdíjas egyetemi polgárnak.

Célkitűzéseink megvalósítása körébe sorolnám **Alumni Uni** elnevezésű kezdeményezésünket is. Az egyetemi Alma Mater segítő kezdet kíván nyújtani a frissdiplomásoknak is elhelyezkedésük megkönnyítése érdekében. Minderre többek között a Karrier Irodán keresztül szerveződő tréningjeink, tanácsadásaink adnak módot.

Az Alma Mater szervezete létrejötté óta valamennyi egyetemi polgárt és azok családtagjait is az Alma Mater közösséghez

tartozónak tekinti. Látható, hogy már csaknem egy évtizede sikeresek hagyományos családi rendezvényeink, így különösen az Alma Mater Weekend, illetve az Alma Mater Mikulás. Természetesen az értékteremtéshez hozzátartozik a fundraising, a támogatásgyűjtés is azzal, hogy mi inkább partnerként tekintünk támogatóinkra. A fundraising egyik lába az SZJA 1%-ának felajánlása az Alapítvány számára.

Milyen célokat fogalmazna meg az újévre?

Az Alma Mater túl van „tinédzserkorán”, így egyre fókuszáltabban tekintünk a munkaerőpiacra, munkaerő-piaci igényekre. Ez nemcsak a mi oldalunkról jelentkezik egyre intenzívebben, hanem a munkaerő-piaci szereplők oldaláról is. Számos cég keresi meg az Alma Matert azzal, hogy szeretnének az SZTE gyakornoki programjainak részesévé válni, intenzív kapcsolatot kialakítani az Alma Materrel, annak tagjaival. Látni kell azt is, hogy a Karrier Irodával való együttműködés egyre szorosabbá vált ebben az évben, hiszen a két szervezet tevékenysége számos esetben kiegészíti egymást, ami egy komoly szinergia kialakítására nyújt lehetőséget.

Továbbra is nyitottak vagyunk a munkaerő-piaci kezdeményezésekre, így ezek körében kívánjuk megvalósítani a tréningeket, tanácsadásokat, hiszen ezek a szolgáltatások kifejezetten a Karrier Iroda által már több mint egy évtizedes múltal visszatekinthetően kifejlesztett és működtethető tréningek, amelyben kollégáim óriási tapasztalattal rendelkeznek. A végzett hallgatók, illetve a

munkaerő-piaci visszajelzések alapján jövőbeni terveink megvalósítása komoly jövőbeni hozadékkal bír.

Melyik a szívéhez legközelebb álló Alma Materes rendezvény?

Természetesen a családi rendezvények, de ezek közül is leginkább az Alma Mater Weekend, mivel egyre intenzívebb lehetőséget biztosít arra, hogy ne csupán a családok legyenek együtt, hanem az SZTE különböző egységeinek munkatársai is. Erre jó példa volt az idei Weekend, ahol karok közötti pörköltfőző versenyt hirdettünk: egyértelműen láthatóvá vált az igény és a készség is a közös együttlétre.

Az évfolyamtalálkozók állnak még nagyon közel a szívemhez, hiszen ezek azok a rendezvények, amelyek visszaidézik az egyetemi éveket, gyakorlatilag talán a legszebb éveinket. Itt kötődnek olyan barátságok, amelyek egész életünkre elkísérnek bennünket és felnőtté válásunknak is nagyon fontos időszaka ez. Jó hallani azokat a pozitív visszajelzéseket, amelyek ezen rendezvények szervezésével kapcsolatban érik a kollégáimat.

Hogyan látja az Alma Matert öt év múlva? Mit tárolna el saját idő kapszulájukban?

Jelenleg pilotként egy három karra kiterjedő informatív adatbázis kiépítésén dolgozunk kollégáimmal a TÁMOP-4.1.1.C-12/1/KONV-2012-0004 program keretében. Azt szeretnénk elérni, hogy öt év múlva egy biztos alapokon nyugvó, az egyetem egészére kiterjedő internetes adatbázisunk épüljön ki. Örömmel töltene el, ha az Alumni Uni már számos „végzett hallgatóval” rendelkezne. Természetesen biztató lenne az is, ha öt év múlva a körülölelő gazdasági környezet lehetővé tenné azt, hogy komoly támogatóink legyenek az egyetemi célkitűzések megvalósításában.

