



## Európai Ifjúsági Kutató-, Szervezetfejlesztő és Kommunikációs Központ (EIKKA)

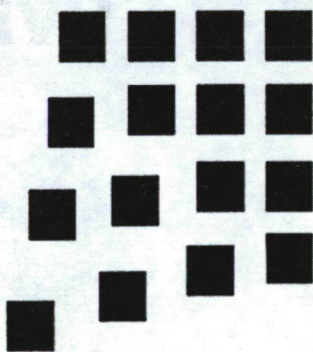
Az EIKKA fiatal, társadalomtudományi profilú, szakmai műhely. 2005-ben jött létre azzal a céllal, hogy az oktatás- és ifjúságkutatás olyan új irányainak kialakításában vállaljon szerepet, melynek eredményei felhasználhatók mind a piac (kommunikáció, marketing, üzleti világ) számára mind a humán területeken (szociológia, pedagógia, művészet, kultúra).

A központ célja továbbá, hogy fiatal kutatók magyarországi és nemzetközi műhelye legyen, amely bevonja az egyetemi hallgatókat az oktatási, ifjúsági kutatásokba, és amelyre egy új szakmai iskola, valamint országos és nemzetközi kutatási hálózat épül.

Az EIKKA stratégiai célja a fiatalok és a felsőoktatási hallgatók szociológiai jellemzőinek megismerése, kutatások végzése, kutatási eredmények közvetlen átvitele a legkülönbözőbb oktatási területekre, illetve könyvkiadás további folytatása.

### Stratégiai partnerek:

- Felsőoktatási Kutatóintézet,
- Magyar Tudományos Akadémia Szociológiai Kutatóintézete
- Nemzeti Ifjúságkutató Intézet.
- Szegedi Tudományegyetem (Szeged, Magyarország),
- Babes-Bolyai Tudományegyetem (Kolozsvár, Románia).

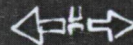


## Könyveink

**Ulrich Beck: A választás tétje. Szeged, 2006. 160.p.**  
Beck általunk Magyarországon elsőként megjelentetett Mi a globalizáció? könyvében az elméletek összefoglalására, rendszerezésére vállalkozott. A választás tétje viszont a „Németország Részvénytársaság” kapcsán a globalizáció kihívására válaszoló, illetve választ halogató politikai gyakorlat bemutatása.

**Ulrich Beck: Mi a globalizáció? Szeged, 2005. 190.p.**  
Dr. Ulrich Beck (1944) a szociológia professzora a müncheni Ludwig Maximilian Egyetemen és a London School of Economics-on. Beck gazdag alkotói munkásságát 2005-ben Schader-díjjal ismerték el Németországban. Ezt a magas rangú díjat évente egy olyan társadalomtudós adja, aki az elméleti kutatásai mellett a gyakorlatban is erőfeszítéseket tesz az aktuális társadalmi problémák megoldásáért. Beck professzor e könyvében igen szemléletes stílusban járja körül a legaktuálisabb globalizáció-szociológiai kérdéseket, a virtuális adófizetők, a világgazdaság és az individualizáció között a nemzetállamok szuverenitásának, a világhorizont megnyílásának, továbbá a transznacionális civil társadalom kérdéseit. A szerző bemutatja a globalizmus tevédeleit (Világpiac-metafizika, Politikamentesség mint forradalom, Fekete protekcionizmus, Zöld protekcionizmus, Vörös protekcionizmus), és a globalizációra adott válaszokat (Transznacionális állam vagy „inkluzív” szuverenitás. Az oktatáspolitikai új irány, Demokráciát figyelmen kívül hagyók, Kísérleti kultúrák, kispiacok és társadalmi önmegújítás) úgy, hogy a szerző Európáigá mindvégig elkíséri a könyv olvasóit.

## Az EIKKA fő kutatási területe:



### Oktatás- és ifjúságkutatás

Az EIKKA ifjúságkutatás területén végzett tevékenységét alapvetően négy részre lehet bontani, melyek természetesen összefüggnek egymással.

1. Empirikus oktatás-, és ifjúságszociológiai kutatások.
2. Stratégiai dokumentumok készítése
3. A kutatási eredmények felsőoktatási képzésbe illesztése
4. Kiadványok, könyvek megjelentetése

Az alapítvány ifjúságkutatási tevékenységének alapját az „ifjúsági korszakváltás” elmélet határozza meg, amely Magyarországon dr. Gábor Kálmán nevéhez fűződik.

Ifjúságkutatásaink abból az alapvető állításból indulnak ki, hogy Nyugat-Európában a hatvanas évektől kezdődően, a nyolcvanas évekre ifjúsági korszakváltás következett be. A korszakváltás lényege a társadalmi reprodukció megváltozása, illetve az iskolai tudás felértékelődése, jellemzője az ifjúkor meghosszabbodása, az „amatőr ifjúsági státusz” „professzionális státusz” alakulása.

A fiatalokat közvetlenül ellenőrző intézményeket (munkahely, család, politikai szervezetek) a közvetett ellenőrző intézmények (mass média, fogyasztói ipar) váltották fel. Az ifjúság autonómiája megnőtt. Fokozódott a nemzedéki szerveződés szerepe, élezdötek a fiatalok és felnőttek közötti konfliktusok. Egyre fontosabb szerepet kapott az ifjúsági kultúra a fiatalok társadalmi orientációjának, politikai cselekvési mintáinak alakításában. A fiatalok és felnőttek (generációk) közötti viszony egyirányú utcája kétirányúvá vált, vagyis az ifjúság mintakövetőből mintaadó is lett. Azt állítjuk, hogy az egyik oldalon a fiatalság életkori szakaszának a felértékelődését konstatálhatjuk mind a társadalom, mind az egyéni élet vonatkozásában. A másik oldalon pedig az uralkodó ifjúságkonceptiók a situáció nyomása alatt újra csoportosulnak. Azok a koncepciók a helyesek, amelyek az ifjúságon egy hosszú távú és társadalmilag biztosított individuális fejlődési folyamatot értenek. Ebben a kulturális tőkének, mint a modern reprodukciós módok összességében egyénileg elsajátítható hatalmi forrásnak a növekvő jelentősége fejeződik ki.

Az ifjúságkutatások során, különösen fontosnak tartjuk az ifjúságnak az oktatási rendszer átalakulása mentén történő vizsgálatát. A vizsgálatok a felsőoktatásban tanuló fiatalok mellett az ifjúság szélesebb körére is kiterjednek, központi kérdés a fiatalok mobilitási esélyeinek elemzése. A vizsgálatok homloktérében olyan kérdések állnak, mint a fiatalok értékorientációjának, szabadidő-eltöltésének, politikai cselekvési mintáinak, illetve az életesemények tervezésének a megváltozása, az ifjúsági identitás és a fiatalok sebezhetőségének problémaköre.

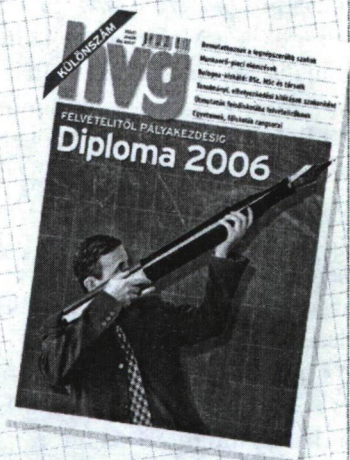
Kiemelten fontos a kutatási terület a fiatalok kultúrához való viszonyának vizsgálata. Ezen problémakörök vizsgálatába illeszkednek a tíz éve a Sziget Fesztiválon folytatott kutatások. A vizsgálatokban kezdetől fogva meghatározó szempont az összehasonlíthatóság, ezzel összefüggésben a határon túli magyar fiatalok körében is átfogó felmérések készültek/készülnek.

## EIKKA - Új utak az ifjúságkutatásban

HVG Diploma 2006

Magyarország vezető közéleti-politikai-társadalmi hetilapja által megjelentetett kiadványban a közös munka alapján szakmai segítséget nyújtottunk a különszám elkészítésében. A kiadvány aktualitását az adta meg, hogy Magyarországon 2006-ban vezették be a Bolognai-rendszerű felsőoktatást. A kiadvány számára felsőoktatási elemzéseket készítettünk az átalakuló felsőoktatás szerkezetéről és képzési formákról, továbbá egy országos felsőoktatási rangsort készítettünk a magyarországi felsőoktatási intézményekről.

A rangsorkezdő mutatók alapját a tanárok tudományos besorolása, az egy tanárra jutó hallgatói létszám, a tanárok nyelvismerete és publikációs tevékenysége adta. De ezek mellett még az intézményi infrastruktúra és a hallgatói teljesítmény mutatói is szerepeltek. Ezek közé tartozott többek között a hallgatók nyelvtudása és az intézmény számítógép ellátottsága is. A különszám számára ezeken felül a különböző képzésterületek tartalmi, munkaerő-piaci elemzését készítettük el. E témakörben a fenti szempontok alapján kidolgozott módon Magyarországon ez volt az első ilyen jellegű nagyterjedelmű ismeretterjesztő rangsor-kiadvány.



## SZTE Kutatás

### Végzős hallgatók - Szegedi Tudományegyetem

Ebben a kutatásban a 2006-ban a Szegedi Tudományegyetemen végzett hallgatók munkaerő-piaci elvárásait, munkaerő-piacra kerülésük lehetséges módjait vizsgáltuk. A kutatás fő célja a hallgatók munkaerő-piacra kerülésének feltérképezése volt. A kérdőívben szerepelt arra vonatkozó kérdés, hogy hogyan látják a végzősök a munkaerő-piacra kerülés lehetőségeit, milyen tulajdonságokat tartanak szükségesnek a munkakereséshez. A kutatás módszertana: A kutatás adatfelvétele az Internet segítségével történt. Felkérő levelet küldtünk az összes hallgatóknak, aki 2006-ban kapott diplomát az egyetem valamelyik karán. A felkérő levél tartalmazta azt a személyre szabott belépési kódot, amellyel az on-line felületre be lehetett lépni kérésre. Összesen 351 ember kereste fel a honlapot, amely a végzett hallgatók valamivel több mint 10%-át jelentti. Az elemzés során fontos szempont volt az egyetem különböző karai közötti összehasonlítás. A munkaerő-piaci elképzeléseknél különösen fontos hangsúlyt fektettünk a külföldi munkavállalásra is. A munkavállalási- és munkaerő-piaci elképzeléseket a hallgatók társadalmi származása alapján is vizsgáltuk. Ebből kiderült, hogy a különböző társadalmi háttérből érkező hallgatók eltérő munkaerő-piaci stratégiákkal rendelkeznek. Fontos részét képezte a kutatásnak az a része, amely azt vizsgálta, hogy a hallgatók szerint milyen képességekkel kell rendelkezni a munkaerő-piacon, illetve, hogy ők mennyire rendelkeznek ezekkel.