



Média az egyetemisták közt

A MESE Közhasznú Társaság a Belvedere Meridionale Alapítvánnyal és a Felsőoktatási Kutatóintézzettel közösen kérdőíves kutatást végzett az egyetemisták körében a médiához való viszonyukról és médiafogyasztásukról. A vizsgálat újdonságát az adta, hogy a kérdőíveket az Interneten töltötték ki a megkérdezettek. A vizsgálatban azoknak a felsőoktatási intézményeknek a hallgatói osztották meg médiahasználati szokásukat a kutatókkal, ahol MESE-tag hallgatói lap jelenik meg. Ez magába foglalja a

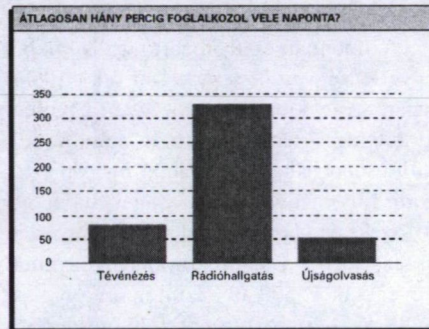
hazai felsőoktatási intézmények jelentős részét (28 felsőoktatási intézmény több mint 124 kara). Összesen 1008 hallgató válaszolt a kérdőívre. Az Oktatási Minisztérium adatbázisa alapján kiszámított kvóta határozta meg az adott intézményben lekérdezésre kerülő kérdőívek számát, így minden intézményből arányosan kerültek hallgatók a mintába. A kérdezőbiztosok véletlenszerűen – minden harmadik embert – választották ki a válaszolókat, akik egy számítógépen keresztül töltötték ki a kérdőívet.

A minta alapeloszlásai

A férfiak és a nők azonos arányban kerültek be a mintába. A férfiak 50,7 %-kal, a nők 49,3 %-kal képviseltették magukat a mintában. A kérdezettek 62 %-a egyetemi szintű, 38 %-a főiskolai szintű tanulmányokat folytat. Az évfolyamok közül az elsősök 14 %-ban vannak jelen, a harmadévesek 27 %-ban, míg a többi évfolyam közel azonos arányban (20 %). A megkérdezett hallgatók egyharmada kollégiumban lakik, egynegyedük otthon a szülőikkel, 22 % albérletben és 14,1 % saját lakásban. A válaszadók átlagéletkora kicsivel több, mint 22 év.

A felsőoktatásban tanulók médiafogyasztása

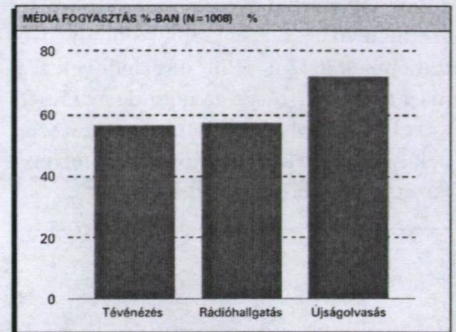
A médiafogyasztás elemzésénél az írott és elektronikus sajtót is vizsgáltuk, a fő hangsúlyt azonban a nyomtatott médiára helyeztük. Azt kérdeztük a felsőoktatásban tanulóktól, hogy egy átlagos napon milyen médiumokkal kerül kapcsolatba, és azokat mennyi ideig olvassa, nézi, illetve hallgatja. A hallgatók legnagyobb része, 72,1 % min-



den nap olvas újságot, 59,3 % minden nap hallgat rádiót és 58,5 % minden nap néz televíziót. A különböző médiumokra azonban igencsak eltérő időt fordítanak. Átlagosan a legtöbb időt, 329 percet rádióhallgatásra fordítanak a hallgatók. Ezt követi a tévézés 85 perccel, míg a legkevesebb időt az újságolvasásra fordítják (52 perc).

Nyomtatott sajtó

A kutatás során arra is kíváncsiak voltunk, hogy a hallgatók mely újságokat olvassák leginkább. A vizsgálat során kettébontottuk a politikai-gazdasági napilapokat, valamint a hetilapokat, magazinokat. (A válaszoknál



a „minden számot és a minden második számot elolvasok” válaszokat összevontuk.) Nem vizsgáltuk a bulvár-, valamint az ingyenesen terjesztett napilapokat. A napilapok közül a legtöbben a helyi megyei lapot olvassák. Ez a hallgatók 44,5 %-át jelenti. Ezt követi a Népszabadság 33,3 %-kal, majd még dobogós helyen áll a Magyar Nemzet 26,3 %-kal.

A negyedik helyen áll a Népszava 16,4 %-kal. A felmérés idejében a Magyar Hírlap nem jelent meg. A hallgatók mintegy ötöde olvas gazdasági napilapokat (Napi Gazdaságot és Világgazdaságot).

Egyetemi sajtó

A hallgatók több mint háromnegyede, 77,6 % olvassa rendszeresen a helyi egyetemi lapot, emellett igen magas a helyi kari újságolvasók aránya is (63,8 %). Az Aktív Szemeszter minden, vagy minden második számát a megkérdezettek 44,2 %-a olvassa. Az egyetemi sajtó lapjai közül legkisebb népszerűségnek a kollégiumi lapok örvendenek (14,4 %). Ha az arányokat figyelembe vesszük, akkor megfigyelhető, hogy a felsőoktatásban tanulók legnagyobb arányban az egyetemi sajtót olvassák.

(Aktív Szemeszter)

