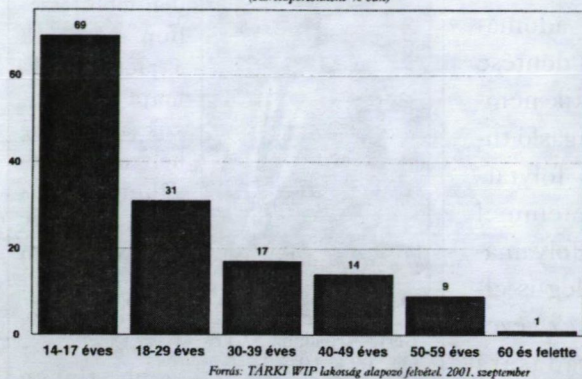




Könyvajánló

Információs társadalom és ifjúság

2. Internethasználók korcsoportonként Magyarországon %
(Korcsoportonként %-ban)



Információs társadalom és az ifjúság címmel új könyv jelent meg a Szegeden.

A könyvet a Szegedi Tudományegyetem Juhász Gyula Tanárképző Főiskolai Kara (SZTE JGYTFK) Történettudományi Tanszékének

hallgatói által szerkesztett hasonló nevű történészhallgatói lapot is kiadó Belvedere Meridionale Alapítvány jelentette meg Szegeden. Az 58 oldalas munka szerzői: Gábor Kálmán, Kabai Imre és Matiscsák Attila. Céljük, hogy helyzetképet adjanak a 15 és 29 év közötti fiatalok kommunikációs szokásairól: a technikai információs eszközök használatáról és maguknak az eszközöknek az elterjedtségéről. Törekednek rámutatni azokra a stratégiai pontokra, amelyek mentén az info-kommunikációs rendszer felépülhet és igyekeznek feltárni azokat a tényezőket, amelyek nagymértékben meghatározzák a technikai eszközök elterjedtségét és használatuk kulturális, informális és információs aspektusait. Vizsgálják azokat a folyamatokat, értékrendszereket, amelyek az információs társadalom termelt és termel ki egyfelől fogyasztói, másfelől kulturális dimenziók mentén. Kísérletet tesznek továbbá arra, hogy feltárják a fiatalok kommunikációs státuszát befolyásoló tényezőket. A kötet nagy előnye, hogy a kutatásokat ismertető, magyarázó szövegek mellett színes ábrák, táblázatok, diagrammok teszik azonnal érthetővé a vizsgálat eredményeit. Az Információs társadalom és ifjúság című kötet az Ifjúsági korszakváltás sorozat keretében jelent meg, a könyvet Jancsák Csaba szerkesztette, a sorozat szerkesztője pedig Gábor Kálmán. A megjelenést az Informatikai és Hírközlési Minisztérium, az Oktatási Minisztérium, továbbá a Duna-Körös-Maros-Tisza Eurorégió Ifjúsági Szövetsége és a Hálózat a Szabad Információért Alapítvány támogatta.

GÁBOR KÁLMÁN
KABAI IMRE
MATISCSÁK ATTILA

Információs társadalom és az ifjúság

