

Egyetem

A SZEGEDI FELSŐOKTATÁS INFORMÁCIÓS HÁTTÉRMAGAZINJA

A totális kommunikáció, avagy mi fán terem a piár?

A Szegedi Tudományegyetem Juhász Gyula Tanárképző Főiskolai Karán az oktatás és kutatás mellett az egyik legsikeresebb funkcionális tevékenységnek tekinthető a kari arculattervezés, az imidzsépítés, avagy a public relations (PR). Dr. Tóth Szergejjel, a piár-ügyben illetékes ifjúsági és kommunikációs főigazgató-helyettessel Döbör András beszélgettünk.

- Tanár úr, arra kérem, határozza meg röviden, mit is kell értenünk egy felsőoktatási intézményben PR alatt?

- Hosszasan lehetne elemezni, mit is jelent a public relations az elméletben és gyakorlatban, de ha röviden kell válaszolnom, úgy azt mondanám, hogy valójában valamifajta totális kommunikációról van szó, mely tágabb és szűkebb értelemben is a külső és belső környezetünkre, azaz a kollégáinkra, hallgatóinkra, a többi karra vagy a hozzánk felvételiző diákokra, azok szüleire irányul.

- Mi lehet a kari piár célja?

- Véleményem szerint az, hogy többek között magának a főiskolának a hírnevét erősítése, vagy - mondjuk úgy, hogy - imágóját képezze. Természetesen a mi piárunk nem lehet egy leegyszerűsített, valamiféle piaci versenyre leszűkített rendszer eleme, valamiféle reklám vagy a gazdaságból jól ismert marketingtevékenység, mert az előbbieket taktikai eszköznek ugyan lehetséges használni, de semmiképpen nem lehetne hosszú távú stratégiánk eleme.

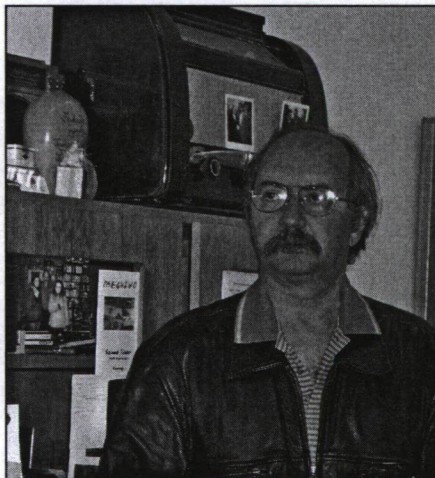
- Mit jelent ez konkrétan?

- Egy felsőoktatási intézmény például nem szenzációs hírekben kell, hogy gondolkodjon, mert számára a hírérték kell, hogy sokkal fontosabb legyen. A WEB-en megjelenő információ, a könyvtári adatbázisok folyamatos feltöltése és karbantartá-

sa, a tanulmányi és más folyamatok végig gondolása és az erről szóló információ mindenki számára való hozzáférhetővé tétele számunkra sokkal fontosabb, mint az egy-egy akciózás, eseti visszajelzéssel.

- Mondana példákat a PR nemcsak elemezhető, de megfogható, látható elemeire is?

- Természetesen. Minden évben más-más tartalmi és vizuális gondolat köré felépített, elsősorban a felvételizőknek szánt és karunkról szóló tájékoztató rendszert dolgozunk ki, melynek elemei a tájékoztató



füzet, az egységes megjelenésű tanszéki szakismertető, a referenciatábla, egy főiskolánkról szóló CD, grafikusunk által tervezett plakátok, de része ennek a rendszernek az ajándéknak is adható, kari jelképeket művészi formában ábrázoló könyvjelző, feliratos toll vagy a kis zsebnaptár is. A közlönyfunkciót betöltő Főigazgatósági Tájékoztatónak sem árt, ha nemcsak tartalmas és pontos, de egyúttal szép is.

- Gyönyörűek a főiskola épületei kívül-belül.

- Az egyetem más karaitól, sőt, az ország más intézményeiből is folyamatosan kap-

juk a visszajelzéseket erre vonatkozóan. Meggyőződésem: nagyon fontos, hogy ne csak a főiskola vezetése tartsa fontosnak az esztétikus környezet megteremtését, megőrzését, vagy a tiszta, muskátlis udvar látványát, hanem mindazok, akik ezen a főiskolán tanulnak és dolgoznak.

- Véleménye szerint mérhető a PR-tevékenység?

- Igen, és nemcsak abban, hogy diákjaink, kollégáink jól érzik magukat a főiskolánkon. Míg országos átlagban csökken a felvételizők száma, a karra az idén másfél-szer többen jelentkeztek. Az elsőhelyes jelentkezőink száma meghaladja a tavalyi felvehető keretszámot. Ez a tény nagy valószínűséggel azt jelenti, hogy meglett a gyümölcse a sok, saját adatbázisunk alapján elküldött tájékoztató levélnek és az átgondoltan felépített nyílt napok egész sorozatának, amit Szegeden illetve a régióban tartottunk.

- Mi lehet a további, hatékony piártevékenység receptje: központosítás, vagy valamifajta további egységesítés?

- Én inkább úgy mondanám, hogy sokszínűség, a kezdeményezőkézség támogatása és ösztönzése, illetve a színvonalas munka legoptimálisabb feltételeinek megteremtése. Karunk arculatát alapvetően meghatározzák a konferenciákat, kerekasztal-beszélgetéseket rendező tanszékeink, az énekeseink, zenészeink, akik ott vannak a városi rendezvényeken, művésztanáraink, akik hazai és külföldi kiállításokon vesznek részt, az országos szintű eredményeket elérő sportolóink, tudósaink, gyakorló iskolánk tanárai és tanítói, az elküldött leveleink stílusa, a telefonon bejelentkező adminisztrátor köszönése. A kari PR-t ugyanis mindannyian közösen alakítjuk. Ebben a rendszerben a vendégeket kedvesen tájékoztató portás épp olyan fontos, mint az, milyen talárban veszik át diplomájukat a hallgatóink.