

„Kell egy fórum az egyetemistáknak”

Beszélgetés Kocsi Ilonával, a Magyar Hírlap főszerkesztőjével

A Magyar Hírlap országjáró körútjának szegedi állomáshelyén, a JATE Klubban Kocsi Ilona főszerkesztő és Szombathy Pál a belpolitikai rovatvezető részvételével zajlott az a kötetlen beszélgetés, amely a hallgatók kérdéseire válaszolva elemezte a média, az írott sajtó és ezen belül az MH helyzetét és jövőjét.

– *Mi a célja a Magyar Hírlap vidéki körútjának, és milyen szándékkal indult?*

– Minden lap harcol az új olvasóiért, s mi úgy gondoljuk, hogy az egyetemisták körében kell keresnünk őket, s talán megtaláljuk. Az a célunk, hogy megismertessük velük a Magyar Hírlapot, megismerjük a gondolkodásmódjukat, és talán valamikor a lap rendszeres olvasói lesznek. A turné tizennégy városon keresztül szeli át az országot. Közvetlen formában beszélgetünk a média, különösen a nyomtatott sajtó helyzetéről. Azt is érdekes hallani, hogy miket kérdeznek az egyetemisták tőlünk, hiszen ez is jelzi az érdeklődés irányát, s ez valószínűleg befolyásolni fog bennünket a téma-választásban.

– *Mikortól olvasható az MH Felsőfokon című melléklete?*

– Néhány hónapja indult azzal a gondolattal, hogy kell egy fórum az egyetemistáknak és a felsőoktatásban dolgozóknak, ahol az őket érintő témák előkerülnek. Ezen kívül szolgáltatást is nyújtunk, hiszen munka- és ösztöndíj-lehetőségek is lesznek benne, valamint arra törekszünk, hogy legyen egy hely, ahol lehet vitatkozni az egyetemeket érintő kérdésekről.



– *Kik írják és kik szerkesztik a mellékletet?*

– A MH újságírói, de az egyetemek hallgatói is jelentkezhetnek, ha van egy jó témájuk. Nagy Ildikó Emese szerkesztő címére lehet küldeni az anyagokat. Ő nyitott bármilyen témára, és örömmel várja az írásokat.

– *A Felsőfokon című melléklet ingyenesen kerül a célközönség, jelen esetben a hallgatók kezébe?*

– A mellékletet kiemeljük az újságból és a megjelenés napján szétteszük az egyetemek között. Ha jól tudom, legutóbb tizenkétezerrel több példányt nyomtattunk ki, mint a lapszámunk.

– *A mai gyorsuló világban az emberek egyre kevesebb idejük jut újságot olvasni, és az információkat inkább a kereskedelmi tévék hírműsoraiból, a rádiókból és az internetről szerzik. Milyennek látja az írott sajtó jövőjét?*

– A kereskedelmi tévének nagy a nézettsége, s így az időt elrabolják az emberektől. Az MH olvasóinak is csökkent a száma az utóbbi időben. Tavaly a második félévben kezdődött el egyfajta fordulópont. Valószí-

nűleg, ez az arcélünk változásának is köszönhető és több új szolgáltatást is nyitottunk. Úgy gondolom, hogy az első sokkon, amelyet az olvasói létszám csökkenése okozott, mi is túl vagyunk. Most elkezdődik egy olyan időszak, mikor néha jobb látni azt, amit az ember hall. Mert a szó az elszáll. S ez talán segít a Magyar Hírlapnak és az egész nyomtatott sajtónak.

– *Az MH egy politikai napilap. A hazai sajtópalettán hová sorolják magukat?*

– Mi úgy érezzük, hogy ezen a palettán az MH középen áll, tehát se nem jobb, se nem baloldali lap. Hiszen vannak tőlünk balra és jobbra is lapok, és én úgy érzem, ez a középen állás fontos szerep, mert ez józanságot, értékállóságot sugallhat, s ha a politikai élet kiélezett, sok veszekedéstől, vitától terhelt, akkor mindig kell egy józan hang és egy józan újság. S ez talán a Magyar Hírlap.

– *Melyik az a korosztály, amely leginkább törzsolvasónak számít?*

– A 18-35 év közöttiek közül az MH olvasótábora 30-40 százalékos arányt képvisel, a felsőfokú végzettségűek közül. Ez a törzsgárdánk, de jók a mutatóink a 35-50 évesek között is, és a 18 alatti és a 60 feletti is szívesen olvassák a lapot.

– *Milyenek a benyomásai a mai beszélgetés után?*

– Abszolút jók! Érdekes kérdések voltak, amelyekre nehéz is felelni, mert az Internet és a nyomtatott sajtó versenye idején a jövőre vonatkozó kérdéseket nem lehet egyszerűen megválaszolni. Én élveztem ezt a beszélgetést, remélem a közönség is.