



Álláslehetőségekről és mesterképzésekről az őszi állásbörzén

Próba-állásinterjúk és grafológiai elemzés várta az érdeklődőket

A Szegedi Tudományegyetem mesterképzéseiről és a diplomázást követő elhelyezkedési lehetőségekről tájékozódhattak a hallgatók október 16-án a Tanulmányi és Információs Központban tartott állásbörzén. Regionális és országos cégek is várták a diákokat, ötleteket adva a diploma utáni lehetőségekről.

A kétszintű képzésben nagyon fontos, de nem mindig elengedhetetlen a mesterfokozat megszerzése – tudtuk meg a Bölcsészettudományi Kar információs standjánál. A kommunikáció és médiatudomány szak népszerűsége továbbra is töretlen – bár az ország számos felsőoktatási intézményében tanulhatjuk ezt, a szegedi egyetem kiemelkedően jó gyakorlati képzést biztosít a nyomtatott, elektronikus sajtó, valamint a

PR-képzésben elmélyülni vágyó hallgatóknak. – A kommunikáció és médiatudomány szak erőssége, hogy széles palettán hasznosítható tudást biztosít. Az elektronikus sajtó folyamatos erősödése számos lehetőséget nyújt, de a regionális lapoknál, televízióknál és rádióknál is elhelyezkedhetnek, emellett a képzett PR-szakemberekre is mindenhol nagy szükség van – emelte ki Kothencz Mihály, az SZTE BTK tanulmányi osztály-

vezetője. Erős még az egyetemen a szeptembertől induló kulturális örökség tanulmányok mesterképzés, valamint a jövő szeptemberben kezdődő fordító és tolmács mesterképzési program is, amely a nyelvszakos alapképzés kitörési pontja lehet a tanulmányi osztályvezető szerint.

 SZTEinfo

